



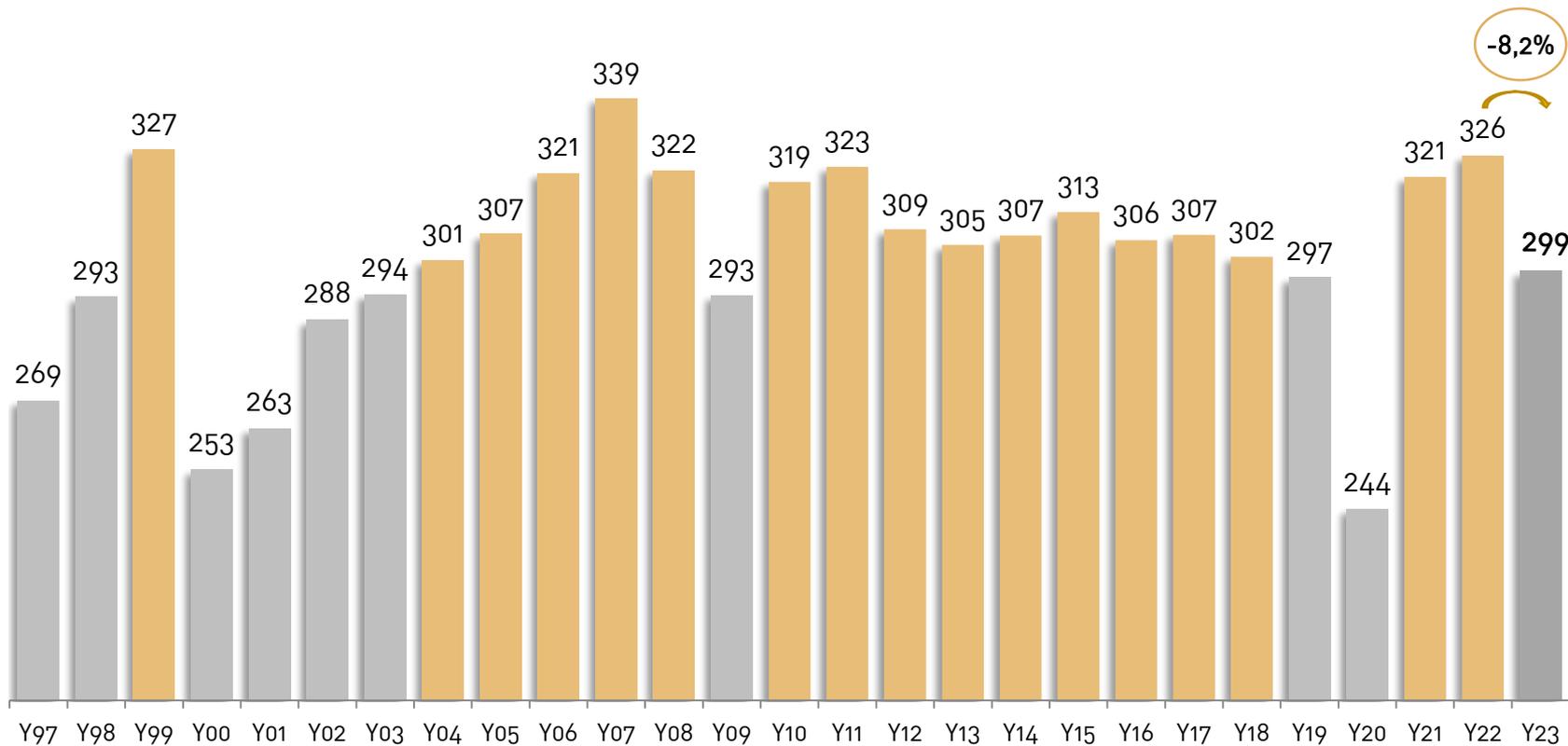
RÉSULTATS ANNUELS  
EXERCICE 2023-2024  
24 MAI 2024

# AGENDA

- ↓ • Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



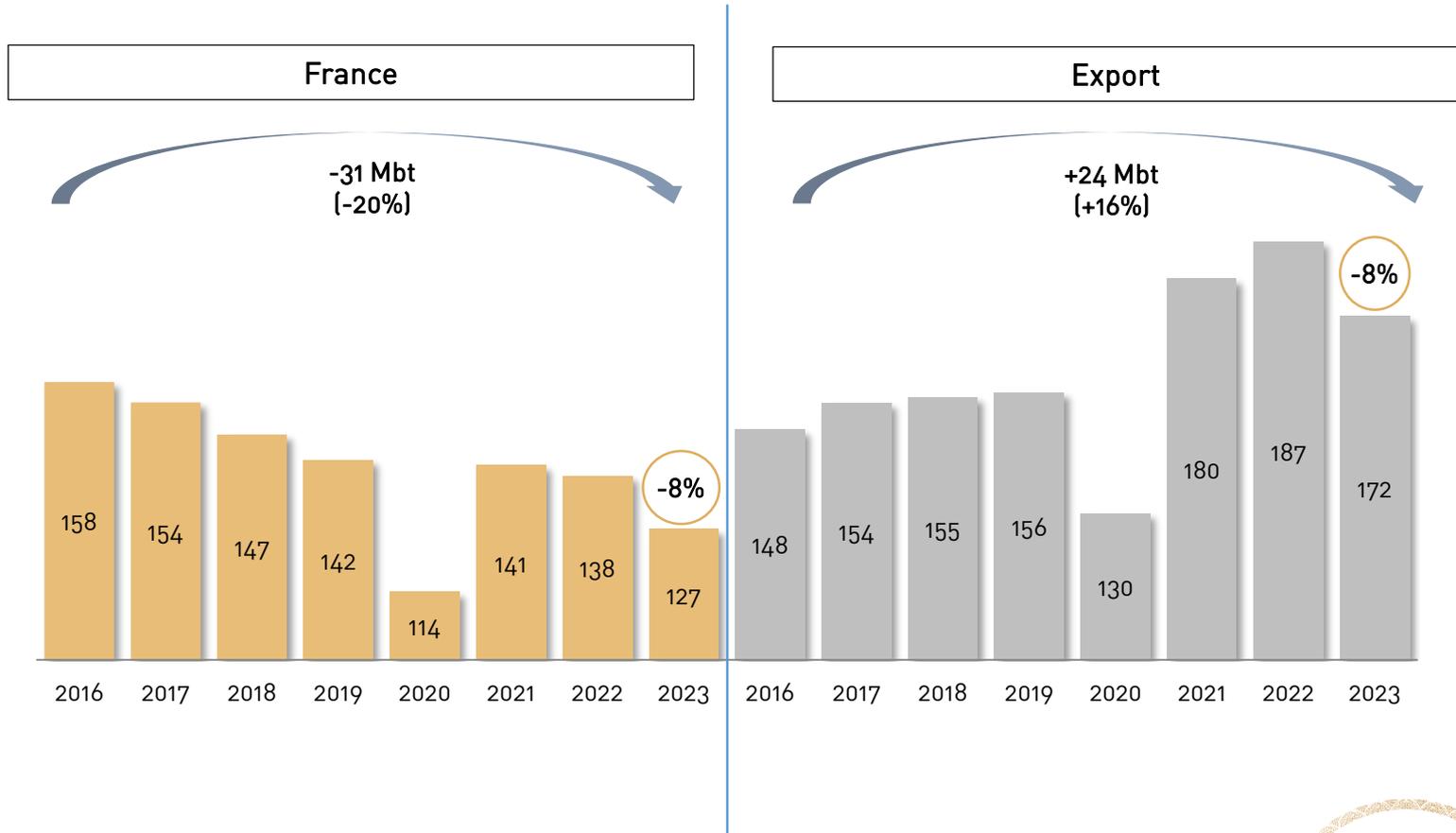
# RETOUR À UN MARCHÉ NORMALISÉ (?), EN 2023, EN DESSOUS DE 300 Mbt



Source : CIVC  
En Mbt



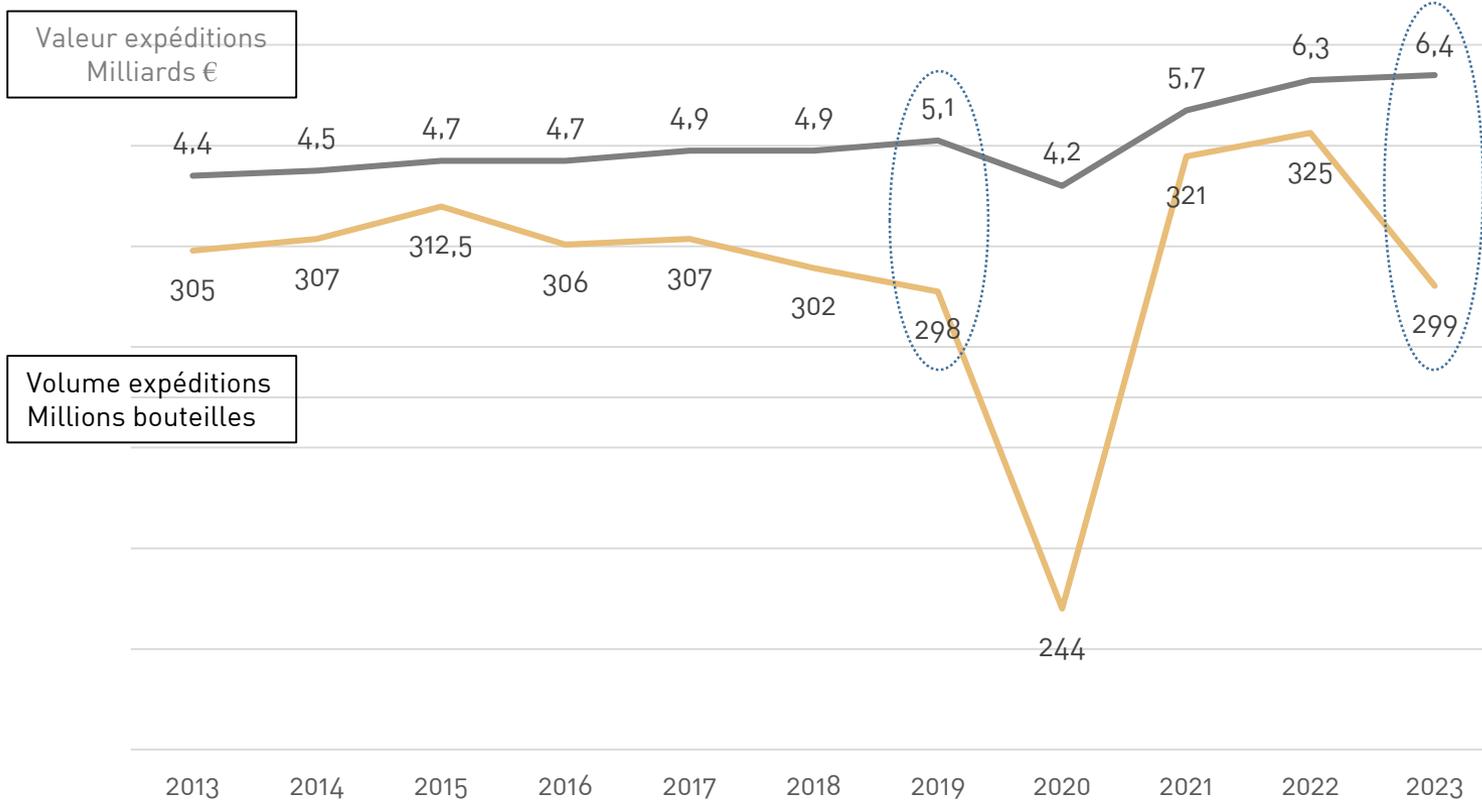
# LE POIDS DE L'EXPORT A GAGNÉ 10 POINTS EN 8 ANS, À 57%



Source : CIVC  
En Mbt



# LE MARCHÉ A CONTINUÉ DE SE VALORISER



Source : CIVC

2019-2023 :  
Volume flat  
Valeur +25%

# SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ À FIN MARS 2024

12 mois glissants  
Fin Mars 2024  
(Var. volumes)

MARCHE -11,8%  
(288 Mbt)

MAISONS -12,8%

L-P -11,6%

GRPE L-P -12,4%

Source : CIVC & LP

# AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



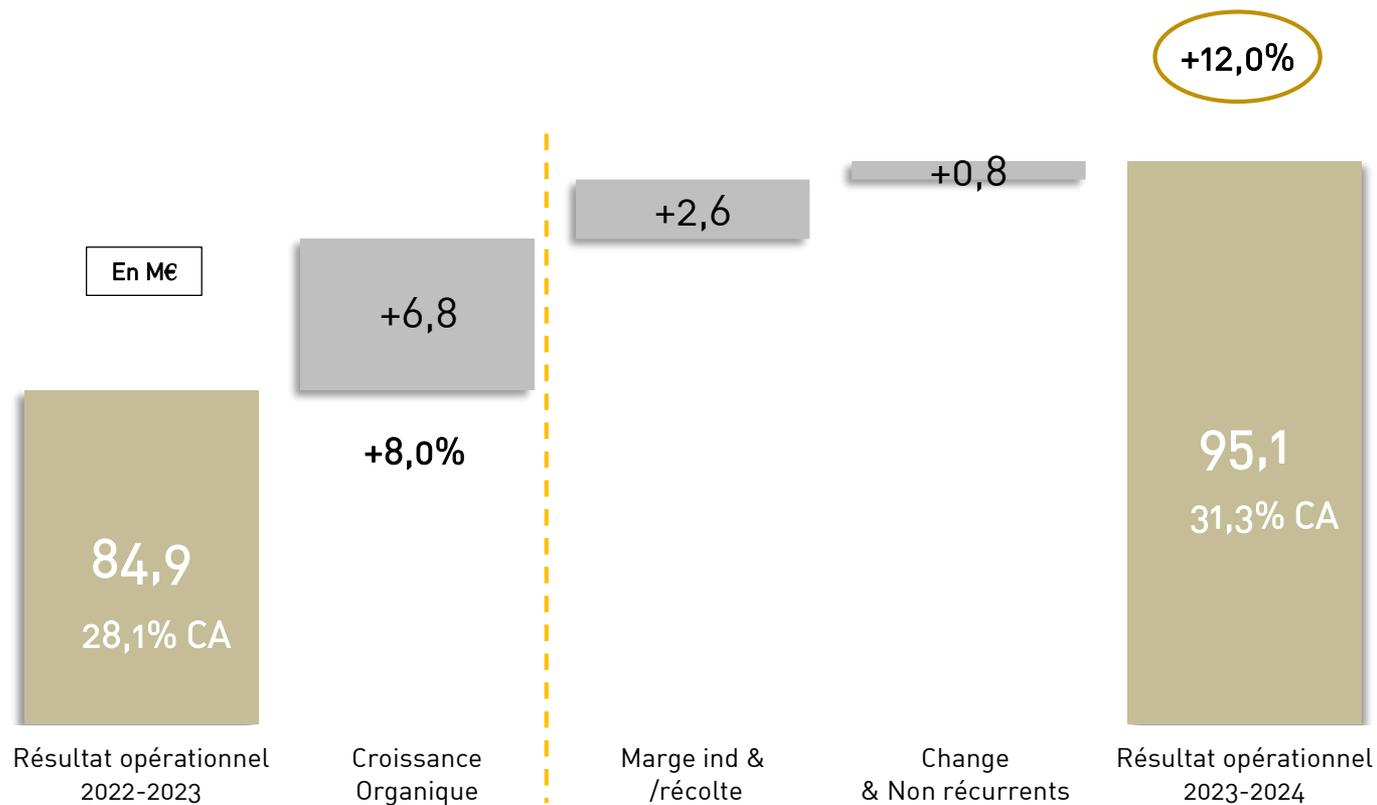
# RÉSULTATS ANNUELS EXERCICE 2023-2024

## GROUPE LAURENT-PERRIER

(en millions d'euros) Change courant	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variations vs N-1
<b>Chiffre d'affaires (<i>Champagne</i>)</b>	292,8	301,8	303,5	+0,5%
<b>Marge Brute</b>	154,6	173,6	190,6	+9,8%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	52,8%	57,5%	62,8%	+5,3Pts
Développement de marque & Comm. Charges Com.et Admin.	-24,8 -53,7	-28,8 -60,1	-33,3 -63,6	+15,3% +5,9%
<b>Résultat opérationnel</b>	77,0	84,9	95,1	+12,0%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	26,3%	28,1%	31,3%	+3,2Pts
Résultat financier Impôts	-7,0 -19,4	-6,1 -19,8	-8,9 -22,1	+46,0% +11,7%
<b>Résultat net part du groupe</b>	50,3	58,5	63,6	+8,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	17,2%	19,4%	20,9%	+1,6Pts

# DÉCOMPOSITION DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL VS N-1

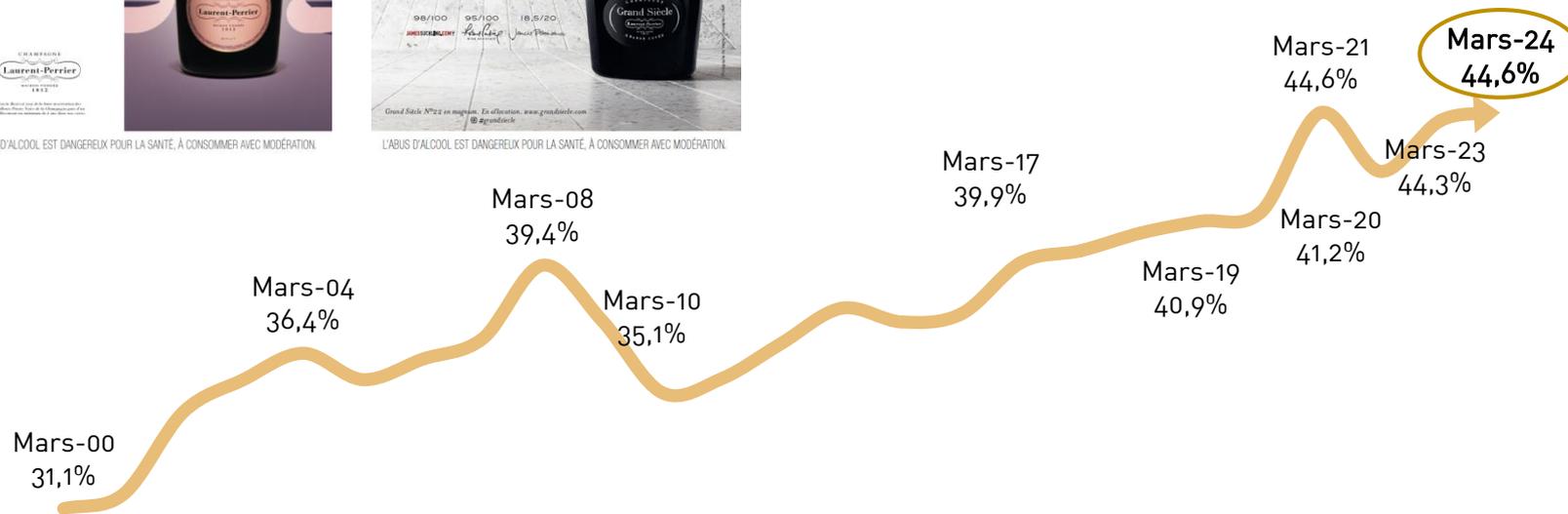
## GROUPE LAURENT-PERRIER



# L'EFFET PRIX/MIX COMPENSE LA BAISSSE DES VOLUMES GROUPE LAURENT-PERRIER



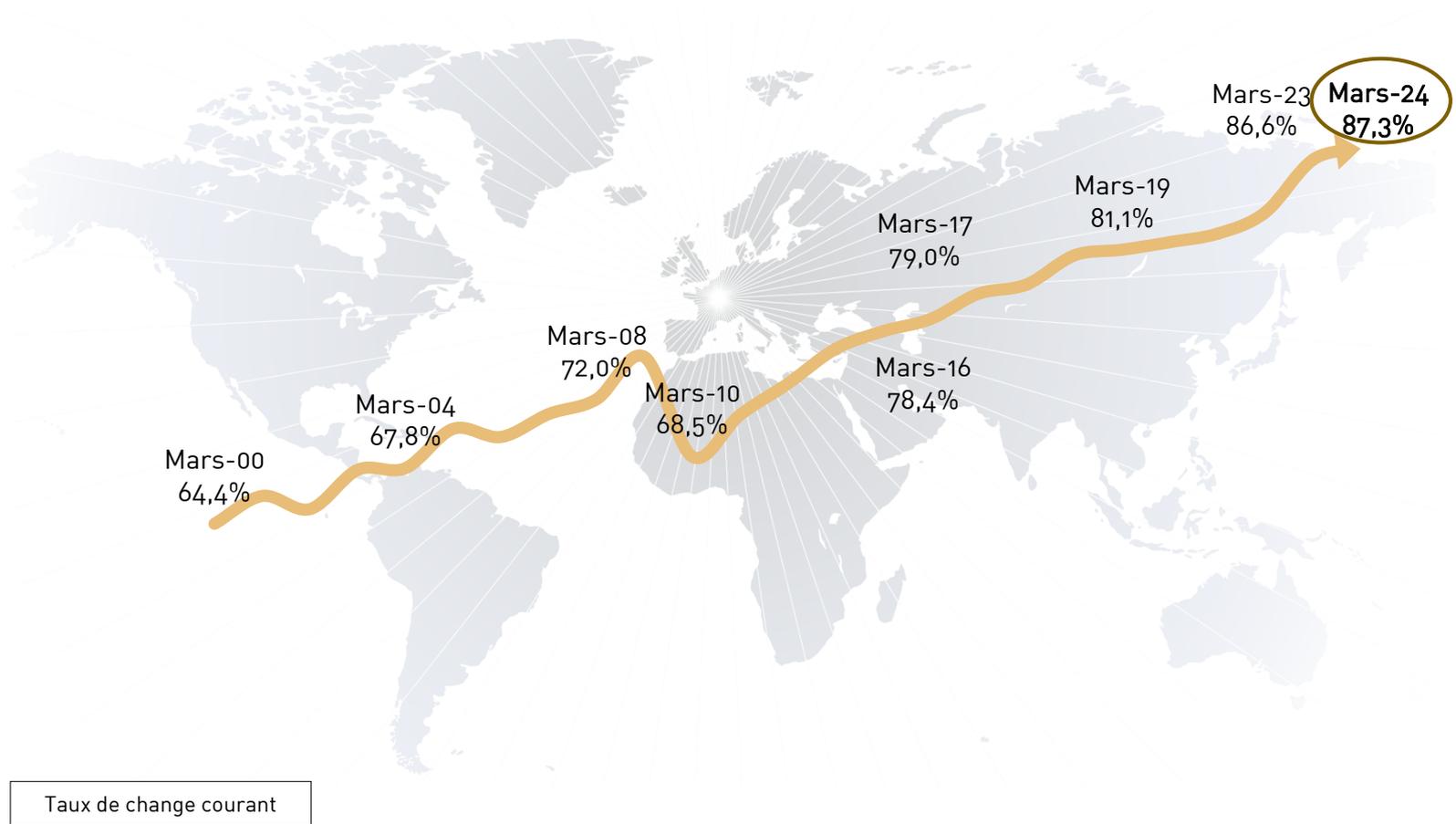
# LE CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME EST PROCHE DE 45% MARQUE LAURENT-PERRIER



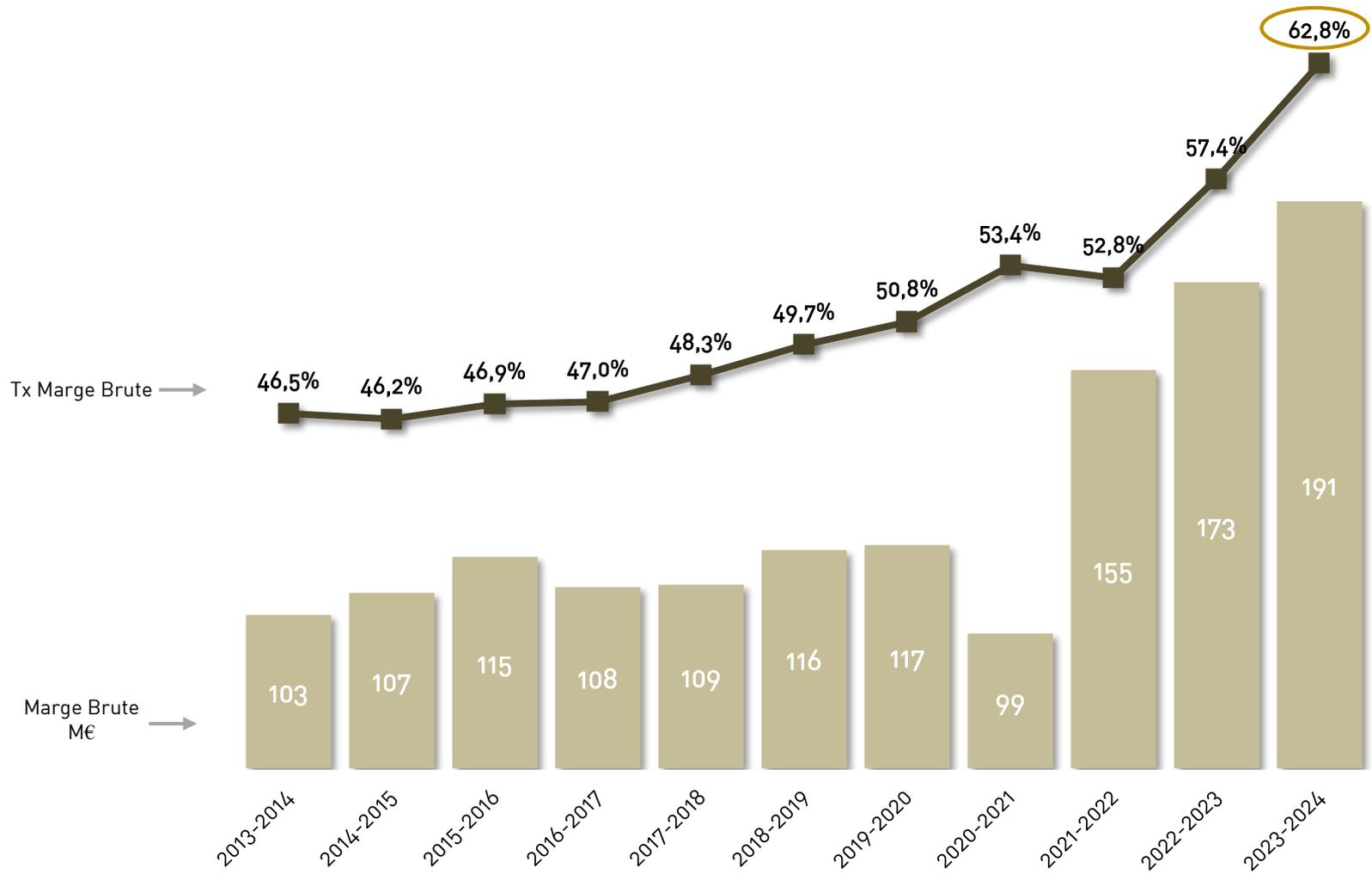
Tx de change courant

# LE POIDS DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT CONTINUE DE PROGRESSER

## MARQUE LAURENT-PERRIER

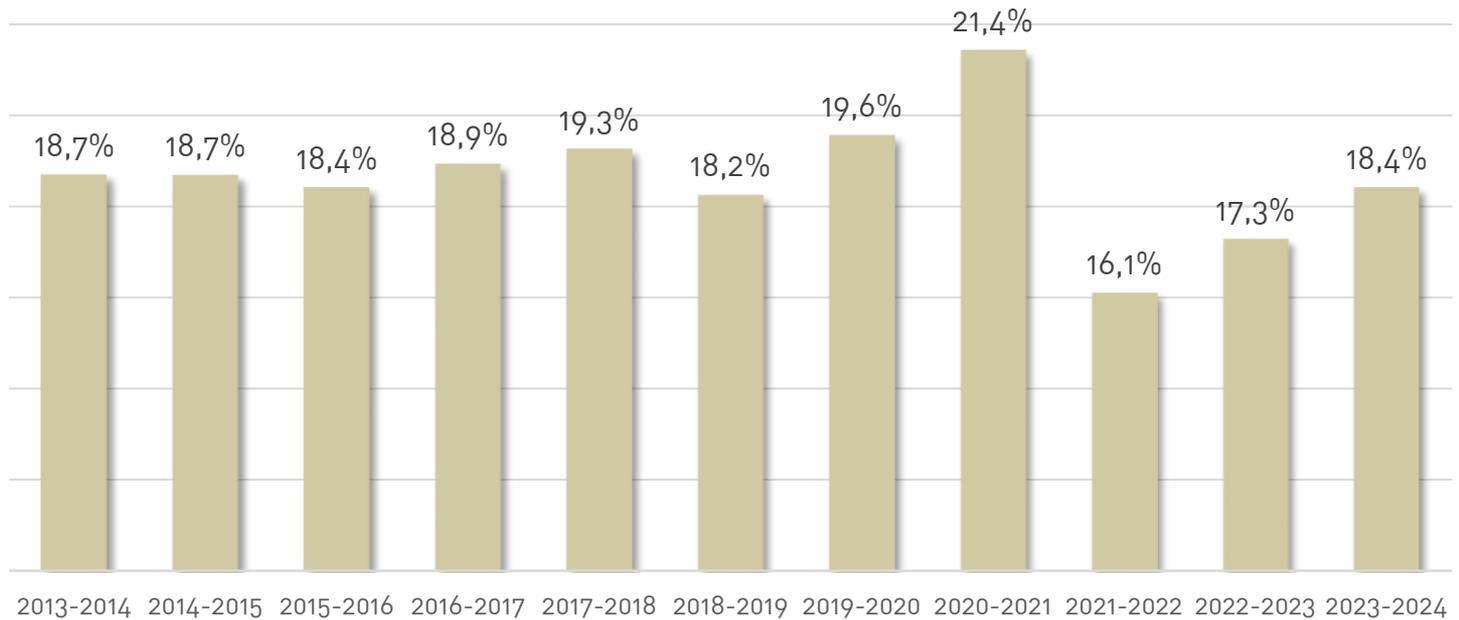


## LE TAUX DE MARGE BRUTE ATTEINT UN NOUVEAU PALLIER GROUPE LAURENT-PERRIER



# ÉVOLUTION DU POIDS DES CHARGES COMMERCIALES ET ADMINISTRATIVES GROUPE LAURENT-PERRIER

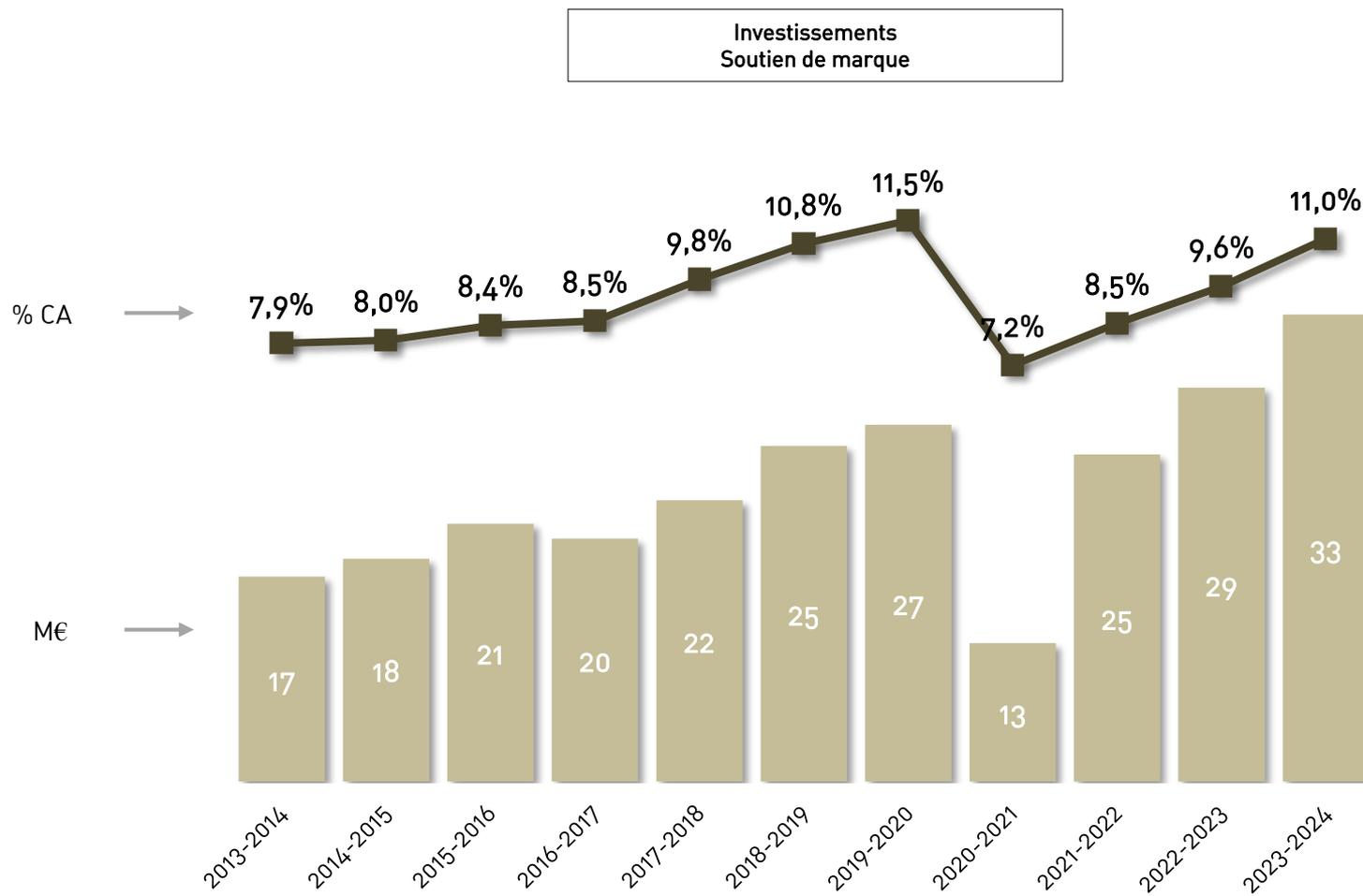
Poids % chiffre d'affaires Champagne  
Charges commerciales et administratives



CAGR +3,1%

# LE GROUPE CONTINUE D'INVESTIR POUR SOUTENIR SES MARQUES

## GROUPE LAURENT-PERRIER



RENFORCER LA VALEUR PERÇUE DE  
LA MARQUE LAURENT-PERRIER



LAURENT-PERRIER : 1<sup>ÈRE</sup> MAISON DE CHAMPAGNE À OBTENIR  
LE ROYAL WARRANT

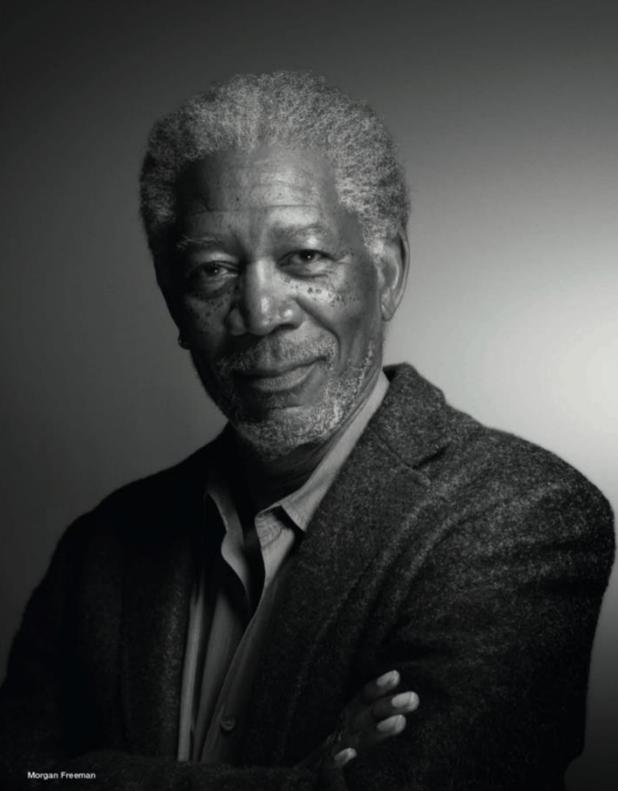


Laurent-Perrier continue de séduire Charles III.  
HENRY NICHOLLS / AFP

## Ce champagne dont le roi Charles III raffole sera désormais servi à Buckingham Palace

Parmi l'héritage monarchique hérité de sa mère la reine Elizabeth II, le roi Charles III accorde de nouveaux mandats royaux aux maisons de vins et de champagnes. Le monarque confirme son amour pour Laurent-Perrier.

# POURSUITE DES INVESTISSEMENTS MEDIA GRAND SIÈCLE



Morgan Freeman



Grand Siècle  
Laurent-Perrier

N°26

CHAMPAGNE  
Grand Siècle  
Laurent Perrier  
100%  
GRAND CRU

*It takes time to become an icon*

Imported by Laurent-Perrier US - [www.laurent-perrier.com](http://www.laurent-perrier.com)

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY

GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°26



WINE OF THE YEAR  
2023

100/100  
JAMES SUCKLING 

N°26

CHAMPAGNE  
Grand Siècle  
Laurent Perrier  
100%  
GRAND CRU

*Parmi les 39 000 vins jugés cette année par James Suckling, Grand Siècle Itération N°26 a non seulement reçu la note maximale de 100/100, mais s'est également vu décerner le prix "Wine of the Year", et devient ainsi le meilleur vin au monde cette année.*



# POURSUITE DE L'ACCÉLÉRATION DE LA NOTORIÉTÉ DE GRAND SIÈCLE

## GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°26 EN BOUTEILLE (2012 – 2008 – 2007)

100/100  
James Suckling

19,5/100  
JANCIS ROBINSON

JAMESSUCKLING.COM

*Jancis Robinson*

## GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°23 EN MAGNUM (2006 – 2004 – 2002)

99/100  
James Suckling

19/20  
JANCIS ROBINSON

JAMESSUCKLING.COM

*Jancis Robinson*

96/100  
Robert Parker Wine Advocate

*Robert Parker*  
WINE ADVOCATE



POURSUITE DES INVESTISSEMENTS MEDIA  
 CUVÉE ROSÉ ET BLANC DE BLANCS



*Nobu Hotel London  
 Portman Square*

**Laurent-Perrier**

*Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.*



*Cuvée Rosé est issue de la lente macération des meilleurs Pinots Noirs de la Champagne puis d'un vieillissement au minimum de 4 ans dans nos cuves.*



*Nobu Hotel London  
 Portman Square*

**Laurent-Perrier**

*Blanc de Blancs, chosen by the best.*



*Our Blanc de Blancs Brut Nature is crafted in our cellars from exceptional Chardonnay reserve wines to allow for a zero dosage.*

[bedrinkaware.co.uk](http://bedrinkaware.co.uk)

# VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX MARQUE LAURENT-PERRIER



-  @champagnelaurentperrier
-  @champagnelaurentperrierFR
-  Champagne Laurent-Perrier
-  Champagne Laurent-Perrier
-  champagnelaurentperrier



# LANCEMENTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024

Grand Siècle  
Magnum itération 24



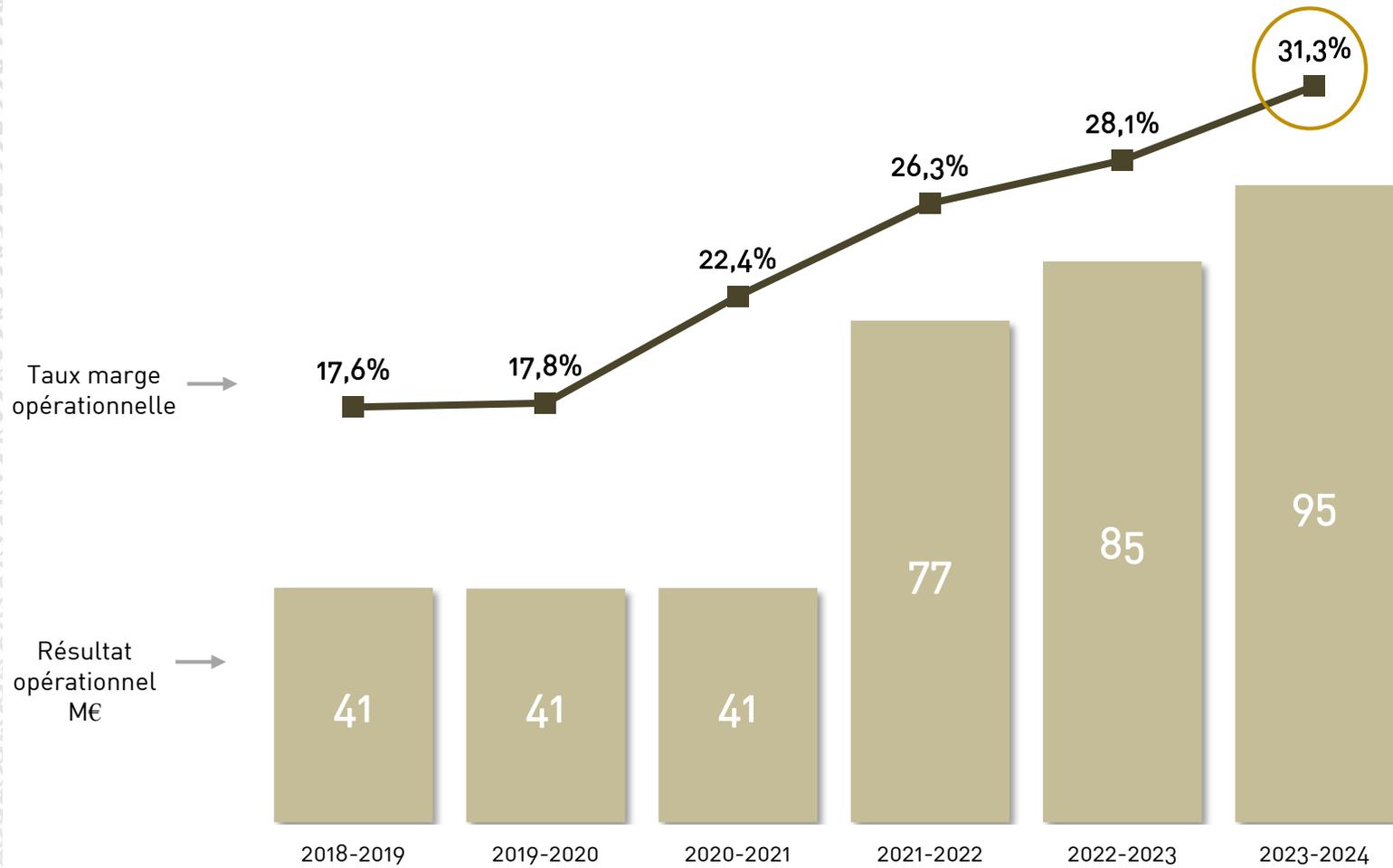
Grand Siècle  
Les Réserves N°20



Millésime 2015

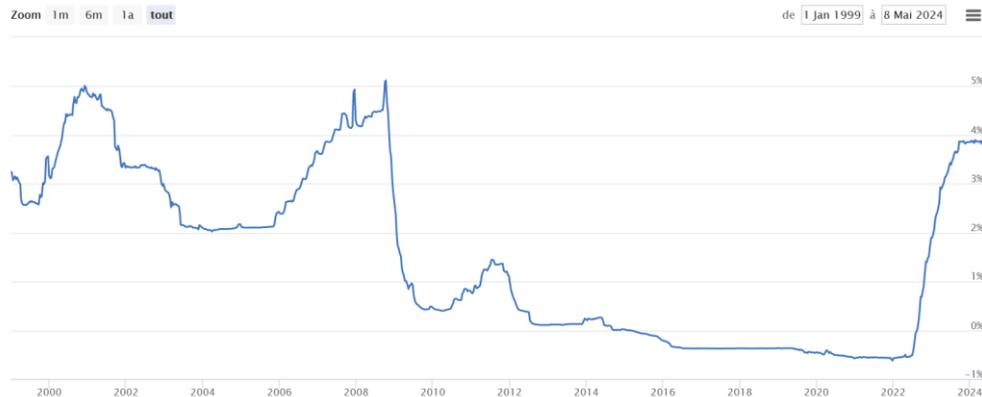


# EVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL GROUPE LAURENT-PERRIER

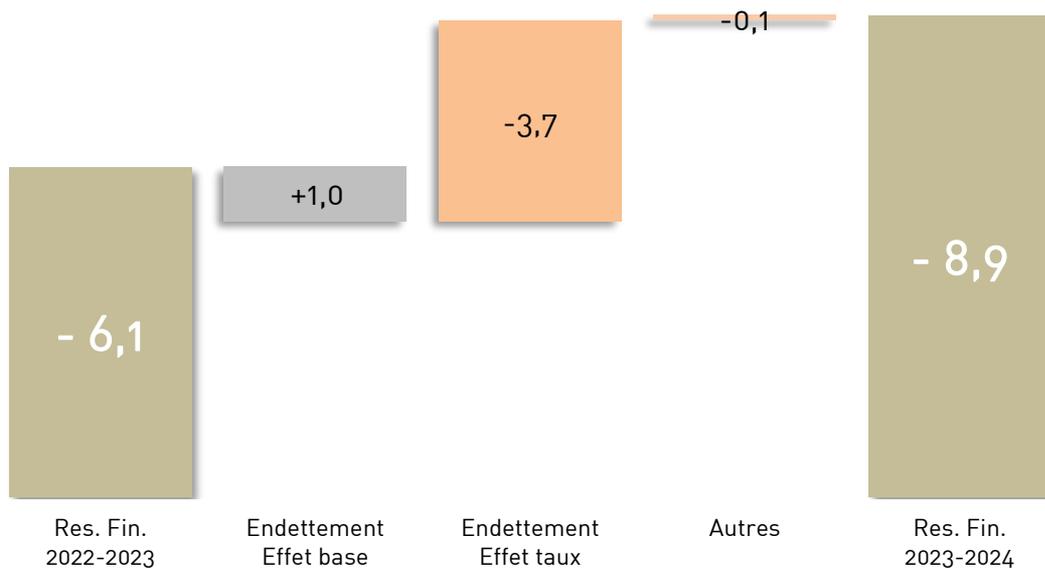


# RÉSULTAT FINANCIER IMPACTÉ PAR EFFET TAUX GROUPE LAURENT-PERRIER

Graphique Euribor  
Taux Euribor historiques



En M€



# AGENDA

- 
- Le marché
  - Chiffres clés & politique de valeur
  - Structure financière
  - Année viticole & environnement
  - Objectifs & Perspectives



# STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ GROUPE LAURENT-PERRIER

M€

996,0

1 015,4

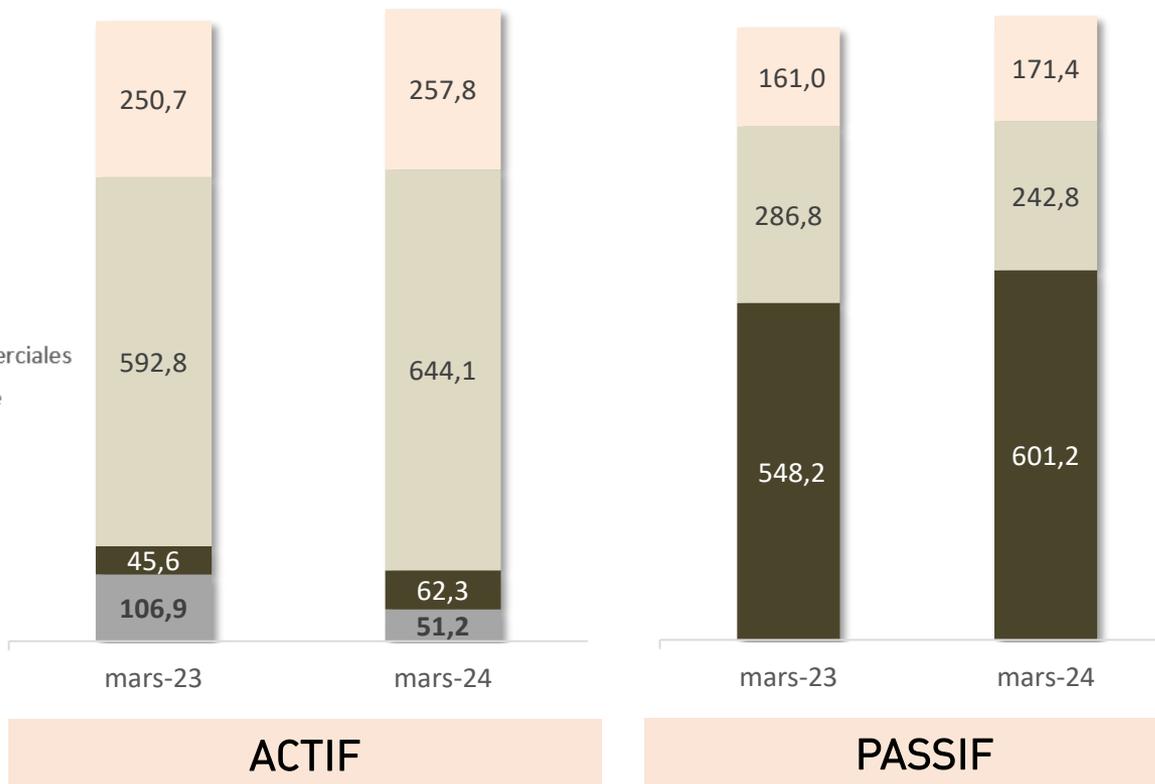
996,0

1 015,4

*Pied de Bilan*

- Immobilisations
- Stocks
- Créances commerciales
- Trésorerie active

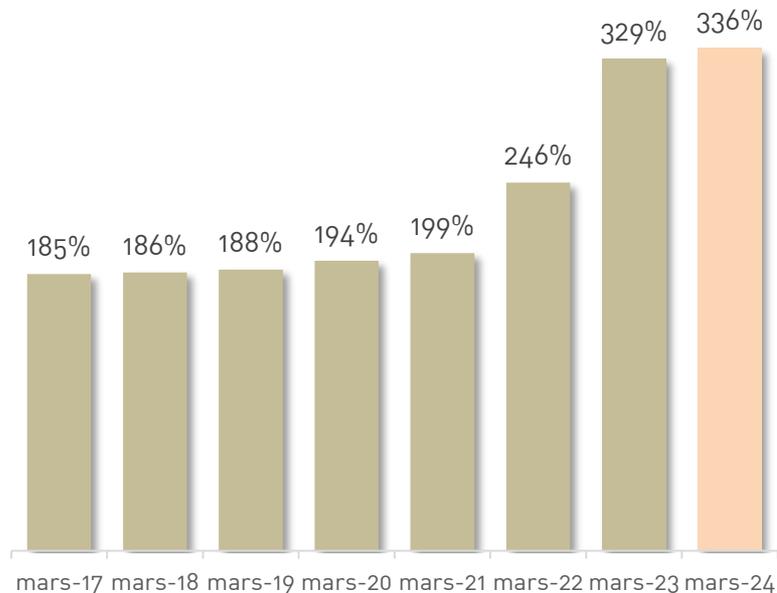
- Dettes commerciales (a)
- Dettes financières brutes
- Fonds propres



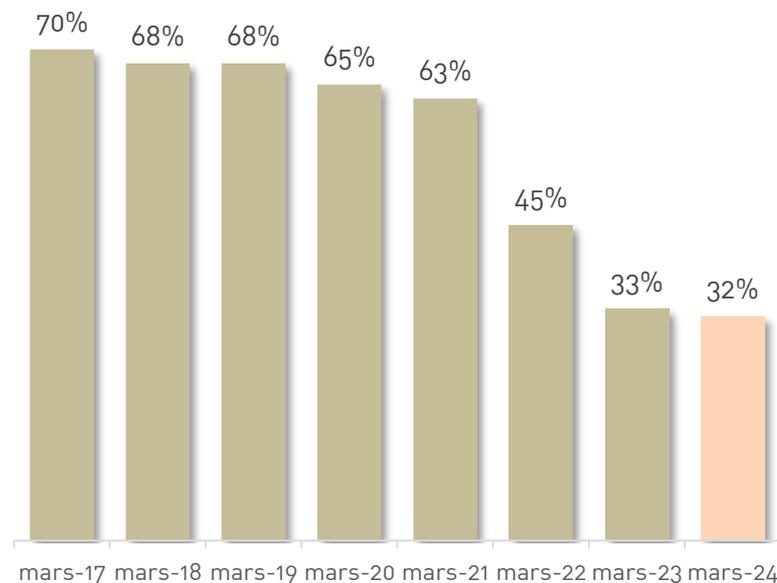
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés



## RATIOS D'ENDETTEMENT GROUPE LAURENT-PERRIER



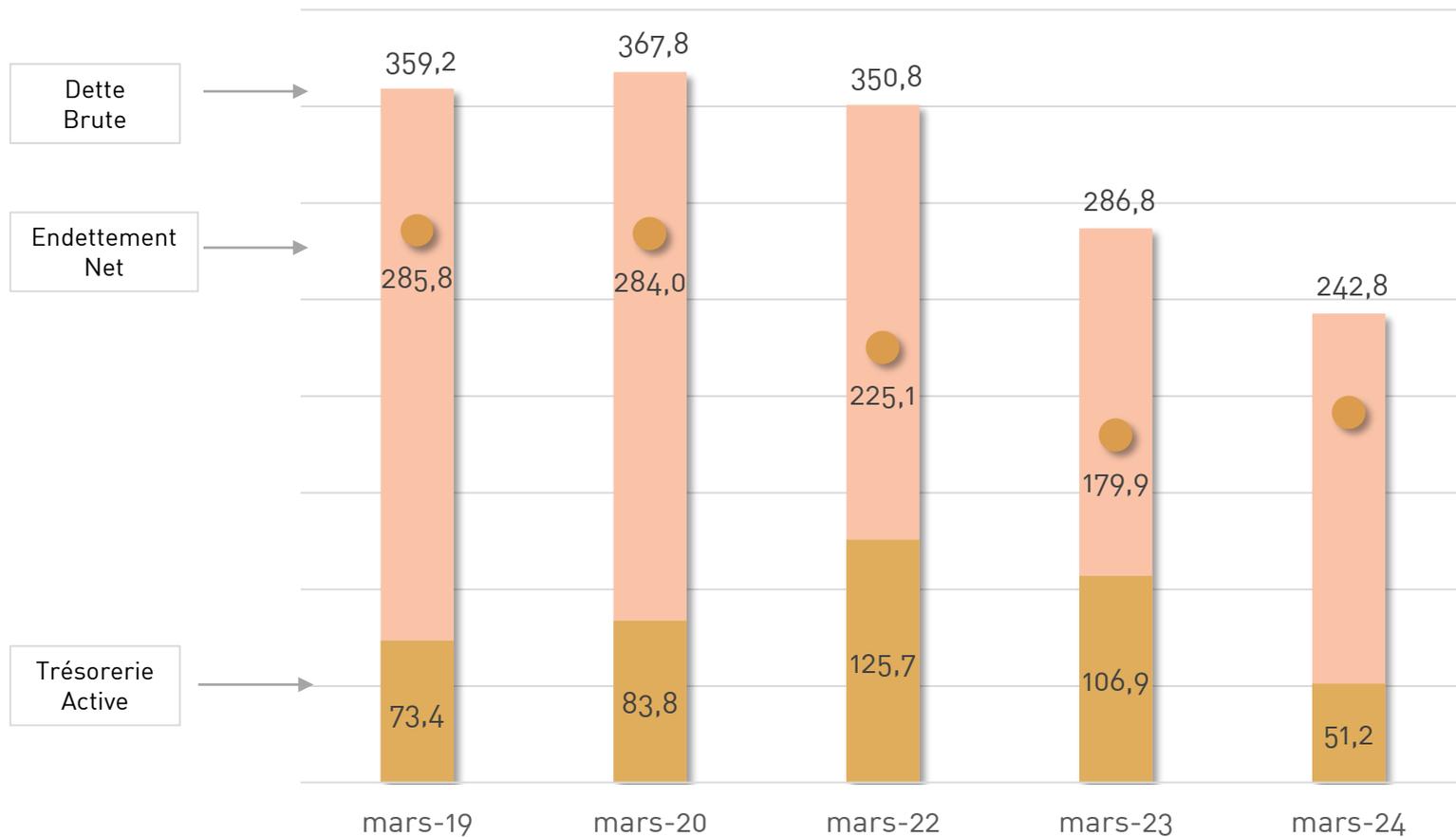
Stock/Endettement net (%)



Endettement net/Fonds Propres (%)



## EVOLUTION DE LA DETTE GROUPE LAURENT-PERRIER



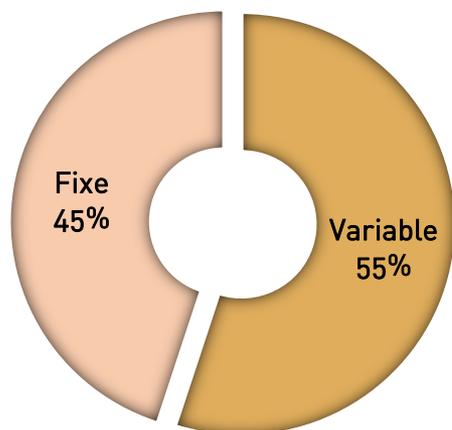
## TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE GROUPE LAURENT-PERRIER

M€	Au 31/03/2023	Au 31/03/2024	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	125,2	105,8		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+66,0	+74,5	+8,5	-56,9 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	-1,1	-62,9	-61,8	
Opérations d'investissement & Cession	-7,2	-10,8	-3,6	
Opérations de financement	-64,8	-44,2	+20,6	
dont émission d'emprunts	+2,0	+12,6		
dont remboursement d'emprunts	-66,7	-56,8		
Dividendes	-12,0	-12,2	-0,2	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	-19,1	-55,6	-36,5	Variation du cash flow net
Incidence des variations de cours de devises	-0,3	+0,3		
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	105,8	50,5		

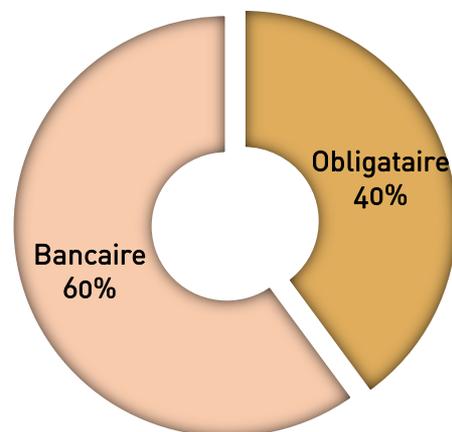
\*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires

# SYNTHÈSE REFINANCEMENT 2024

## GROUPE LAURENT-PERRIER



*Caractéristiques de la structure en place au 31/03/24 :  
31% fixe / 69% variable*



*Caractéristiques de la structure en place au 31/03/24 :  
27% obligataire / 73% bancaire*

Maturité Moyenne 5,9 ans

*Caractéristiques de la structure en place au 31/03/24 :  
4,3 ans maturité moyenne*



## Un plan sur 4 ans

Industriel  
&  
Hospitalité



# AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



## ÉTAT DU VIGNOBLE

- ✓ Hiver doux avec une pluviométrie abondante
- ✓ Printemps pluvieux, beaucoup de fraîcheur et des averses de grêle
- ✓ Etat sanitaire : mildiou très présent
- ✓ Fleur à partir de fin mai / début juin en fonction des régions
- ✓ Vendange fin Aout / début septembre, en fonction de la climatologie



## LE ROYAL WARRANT : UNE RECONNAISSANCE DES BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DE LAURENT-PERRIER

Le Royal Warrant est une reconnaissance de la qualité des vins de Laurent-Perrier, et de **ses pratiques culturelles et environnementales**. Laurent-Perrier privilégie une **conduite de la vigne respectueuse de l'environnement** : Viticulture Durable en Champagne et Haute Valeur Environnementale Niveau 3. Une politique menée depuis longtemps par la Maison en matière de culture de la vigne et d'élaboration de ses vins.

Depuis 1998, Laurent-Perrier détenait le Prince of Wales Warrant de Son Altesse le Prince de Galles.



# L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

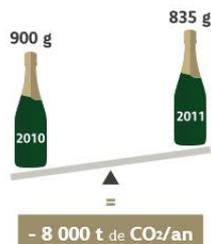
## UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES



### ALLÈGEMENT DE LA BOUTEILLE



### VITICULTURE DURABLE



46 % certifiés Viticulture Durable en Champagne

### RÉGION PIONNIÈRE



100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT  
DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU



100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER est certifié Viticulture Durable en Champagne

# AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole et environnement
- Objectifs & Perspectives



## UN MARCHÉ EN RETRAIT À FIN AVRIL

### Variations des expéditions (Var. volumes)

Ensemble	Total	France	Export
De janvier à avril 2024	<b>-17,1%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-21,4%</b>
<i>Volume</i>	67,4	27,1	40,3
De mai 2023 à avril 2024	<b>-12,5%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-14,3%</b>
<i>Volume</i>	285,1	124,3	160,8

Source : CIVC

## OBJECTIFS

### GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- ✓ Adapter l'organisation aux enjeux futurs
- ✓ Renforcer l'indépendance du groupe



## PERSPECTIVES

### GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans une époque troublée par des soubresauts géopolitiques et des incertitudes économiques, le Groupe Laurent-Perrier avance avec vigilance mais confiance, en poursuivant la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels:

- ✓ Un métier singulier dédié à la création et à la commercialisation de vins de Champagne d'exception,
- ✓ Un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides,
- ✓ Un portefeuille de marques renommées et complémentaires,
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée.





CHAMPAGNE

**Laurent-Perrier**

MAISON FONDÉE  
1812

*Tours-sur-Marne*



RÉSULTATS ANNUELS  
EXERCICE 2023-2024  
24 MAI 2024