



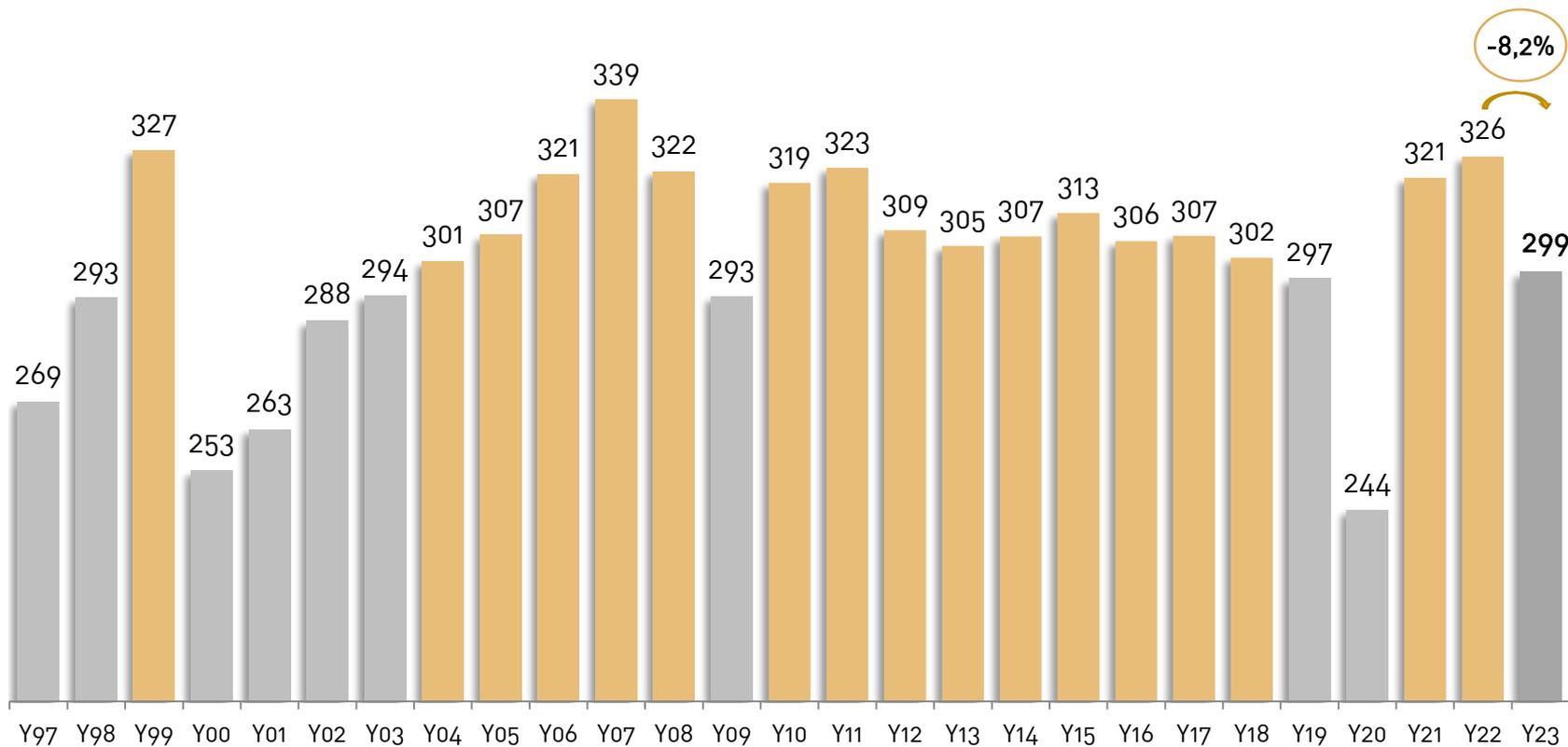
RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2023-2024
24 MAI 2024

AGENDA

- ↓ • Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



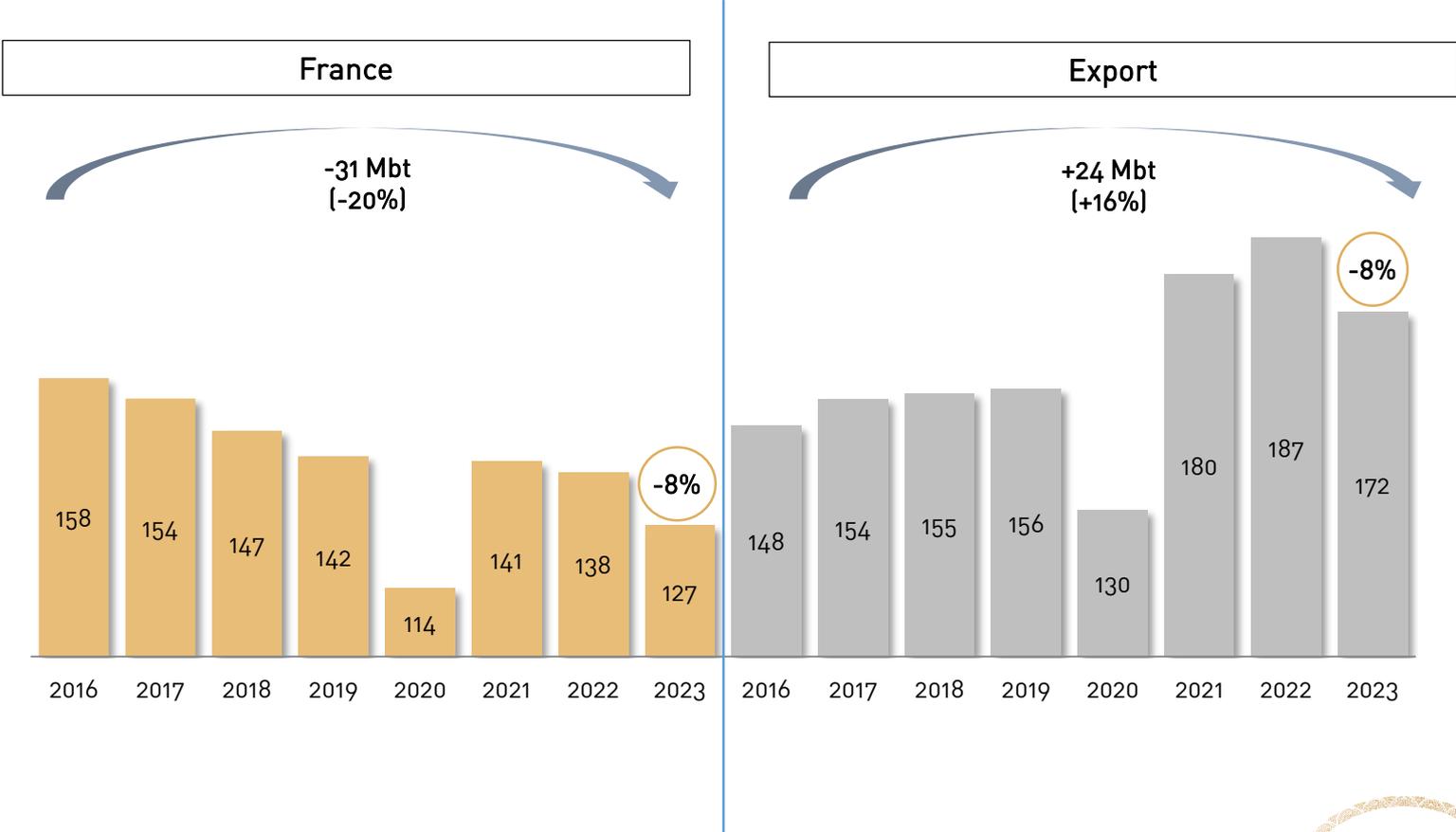
RETOUR À UN MARCHÉ NORMALISÉ (?), EN 2023, EN DESSOUS DE 300 Mbt



Source : CIVC
En Mbt



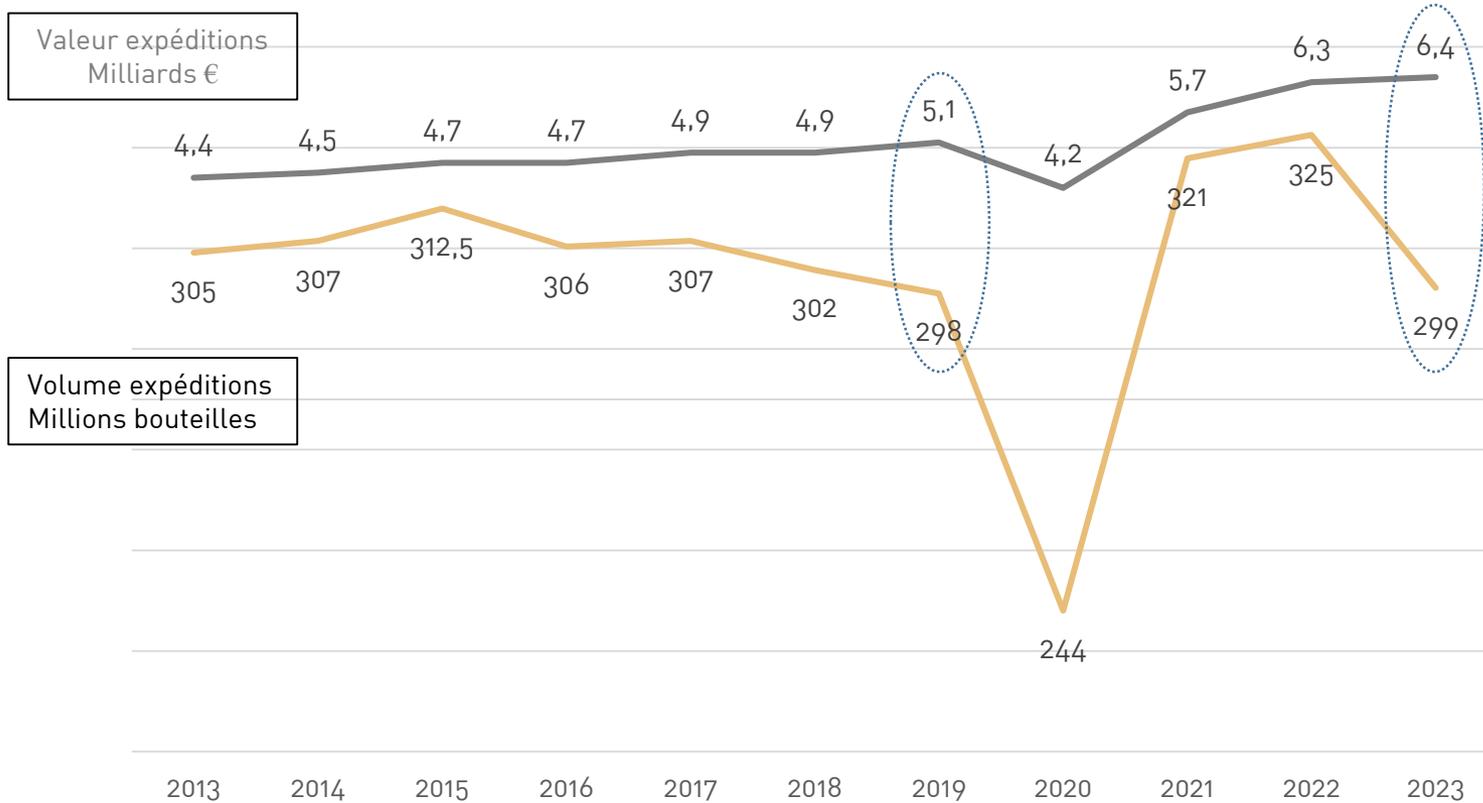
LE POIDS DE L'EXPORT A GAGNÉ 10 POINTS EN 8 ANS, À 57%



Source : CIVC
En Mbt



LE MARCHÉ A CONTINUÉ DE SE VALORISER



Source : CIVC

2019-2023 :
Volume flat
Valeur +25%

SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ À FIN MARS 2024

12 mois glissants
Fin Mars 2024
(Var. volumes)

MARCHE -11,8%
(288 Mbt)

MAISONS -12,8%

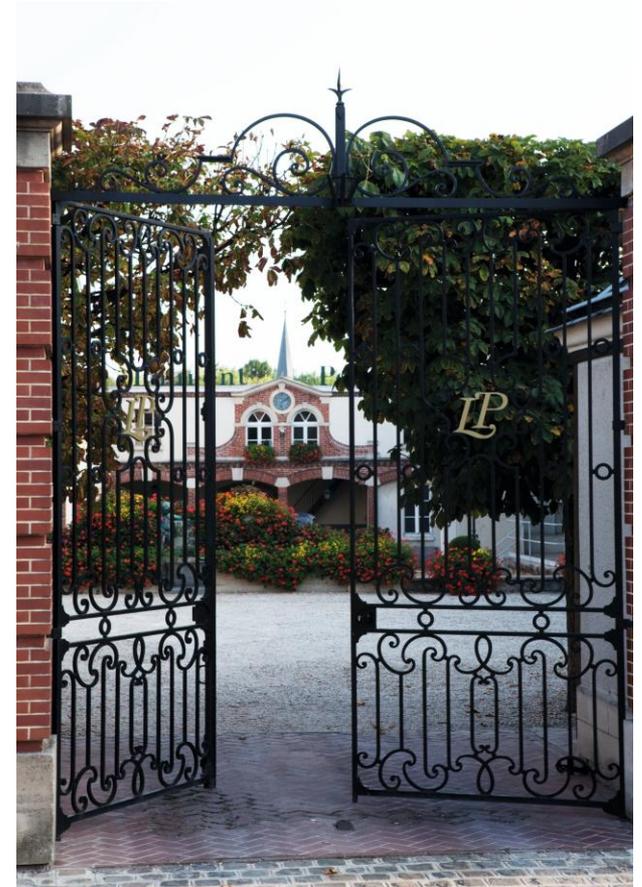
L-P -11,6%

GRPE L-P -12,4%

Source : CIVC & LP

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



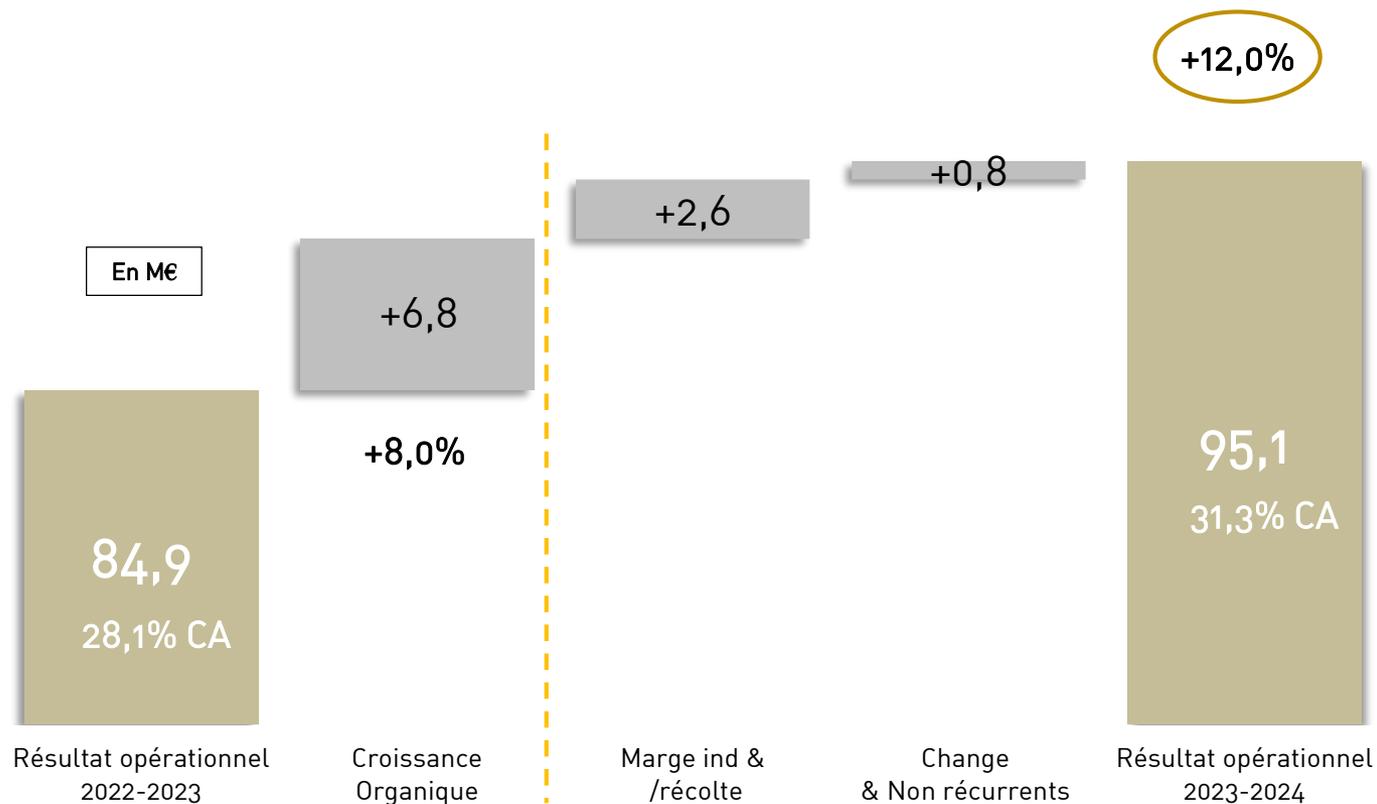
RÉSULTATS ANNUELS EXERCICE 2023-2024

GROUPE LAURENT-PERRIER

(en millions d'euros) Change courant	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (<i>Champagne</i>)	292,8	301,8	303,5	+0,5%
Marge Brute	154,6	173,6	190,6	+9,8%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	52,8%	57,5%	62,8%	+5,3Pts
Développement de marque & Comm. Charges Com.et Admin.	-24,8 -53,7	-28,8 -60,1	-33,3 -63,6	+15,3% +5,9%
Résultat opérationnel	77,0	84,9	95,1	+12,0%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	26,3%	28,1%	31,3%	+3,2Pts
Résultat financier Impôts	-7,0 -19,4	-6,1 -19,8	-8,9 -22,1	+46,0% +11,7%
Résultat net part du groupe	50,3	58,5	63,6	+8,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	17,2%	19,4%	20,9%	+1,6Pts

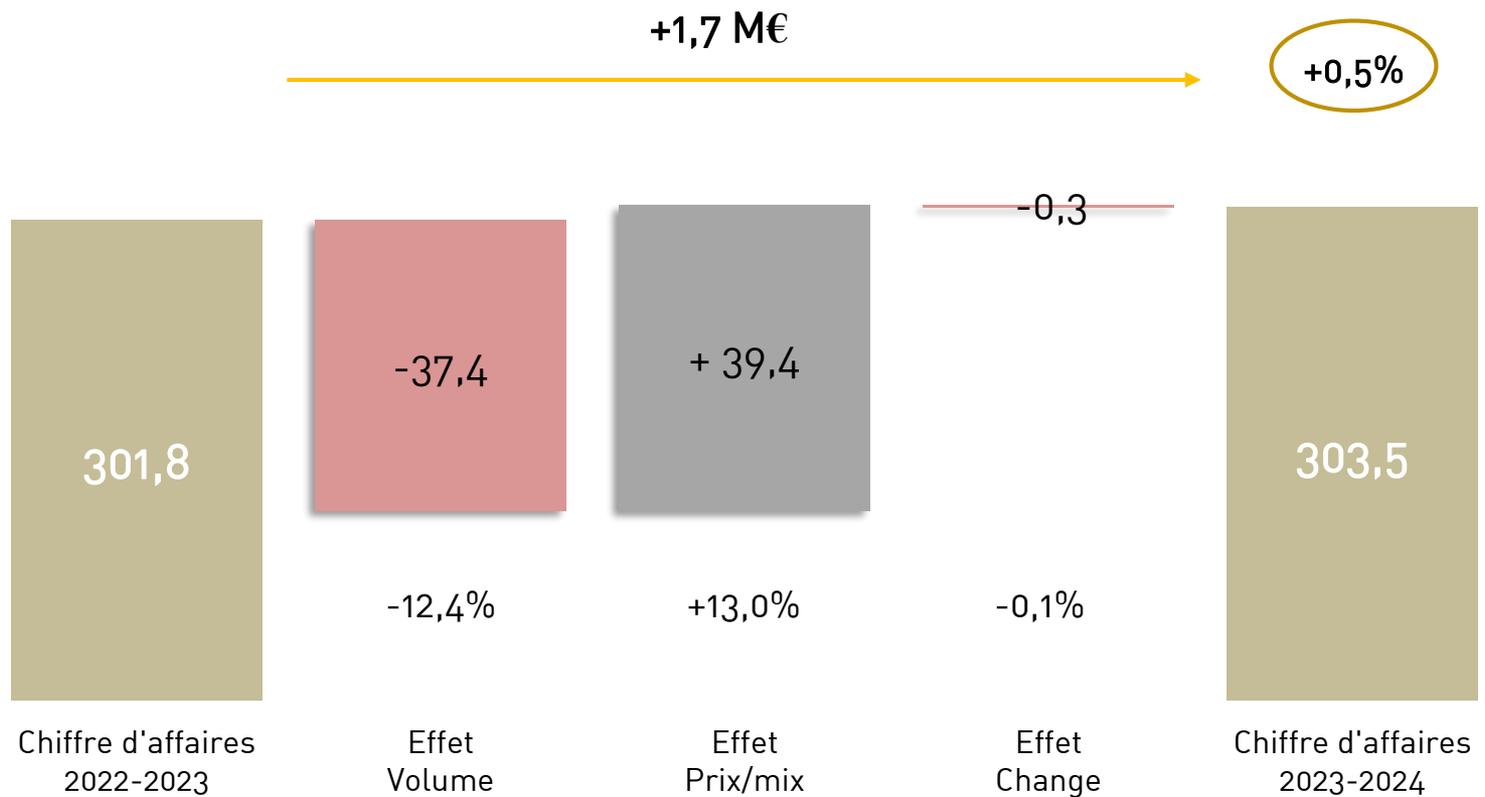
DÉCOMPOSITION DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER

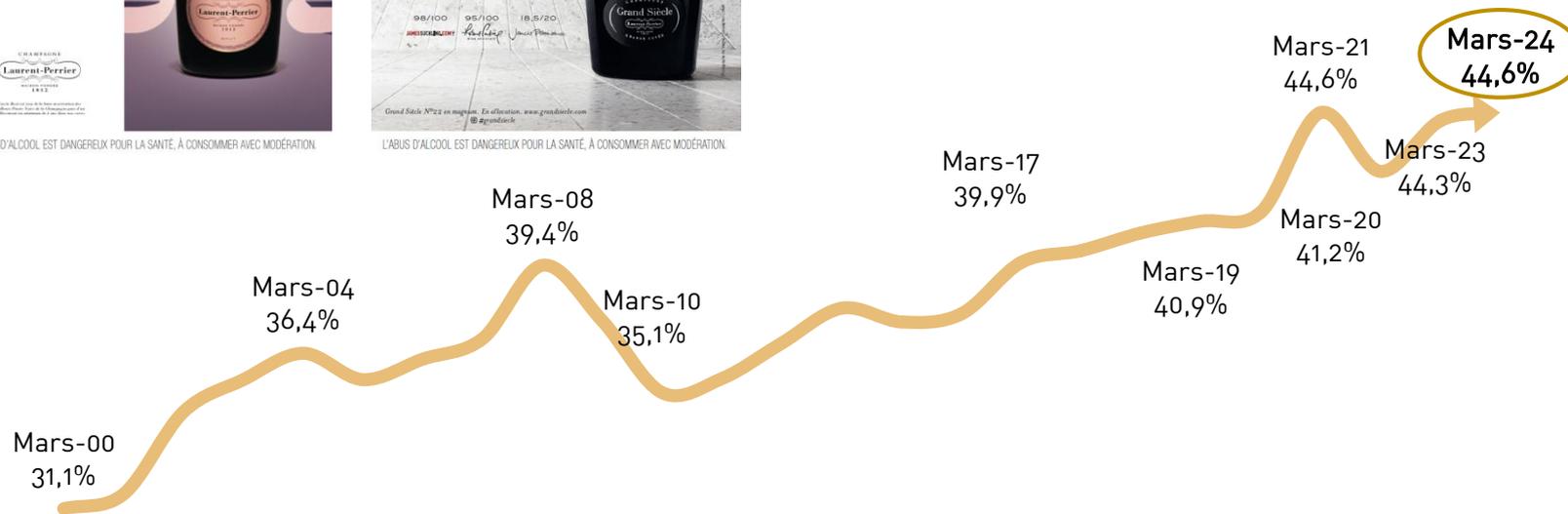
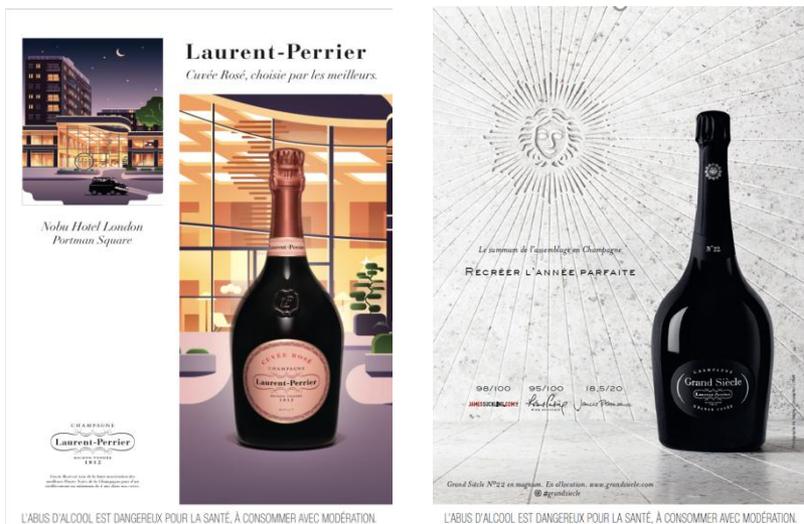


L'EFFET PRIX/MIX COMPENSE LA BAISSSE DES VOLUMES GROUPE LAURENT-PERRIER

En M€
Chiffre d'affaires
Champagne



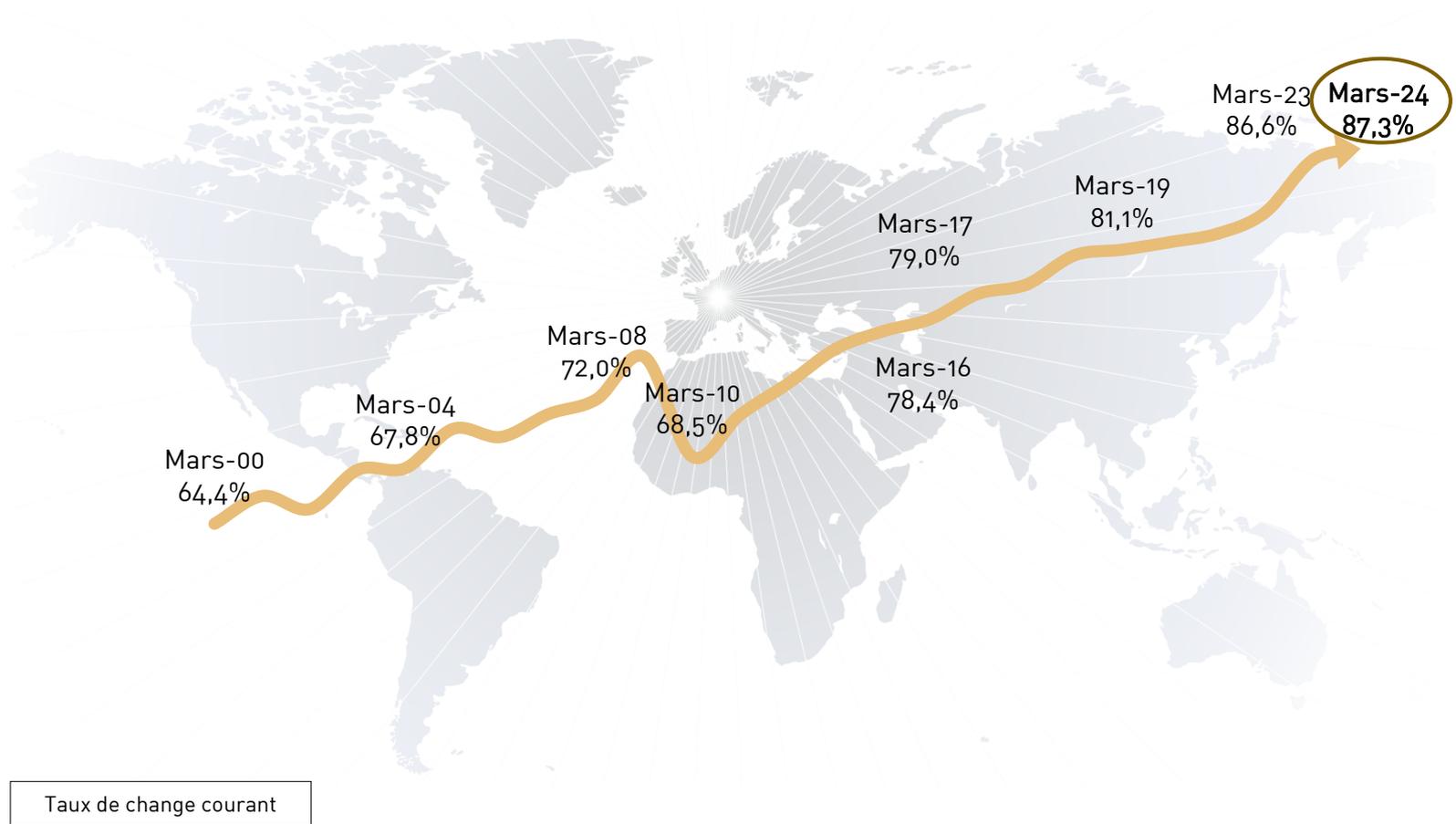
LE CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME EST PROCHE DE 45% MARQUE LAURENT-PERRIER



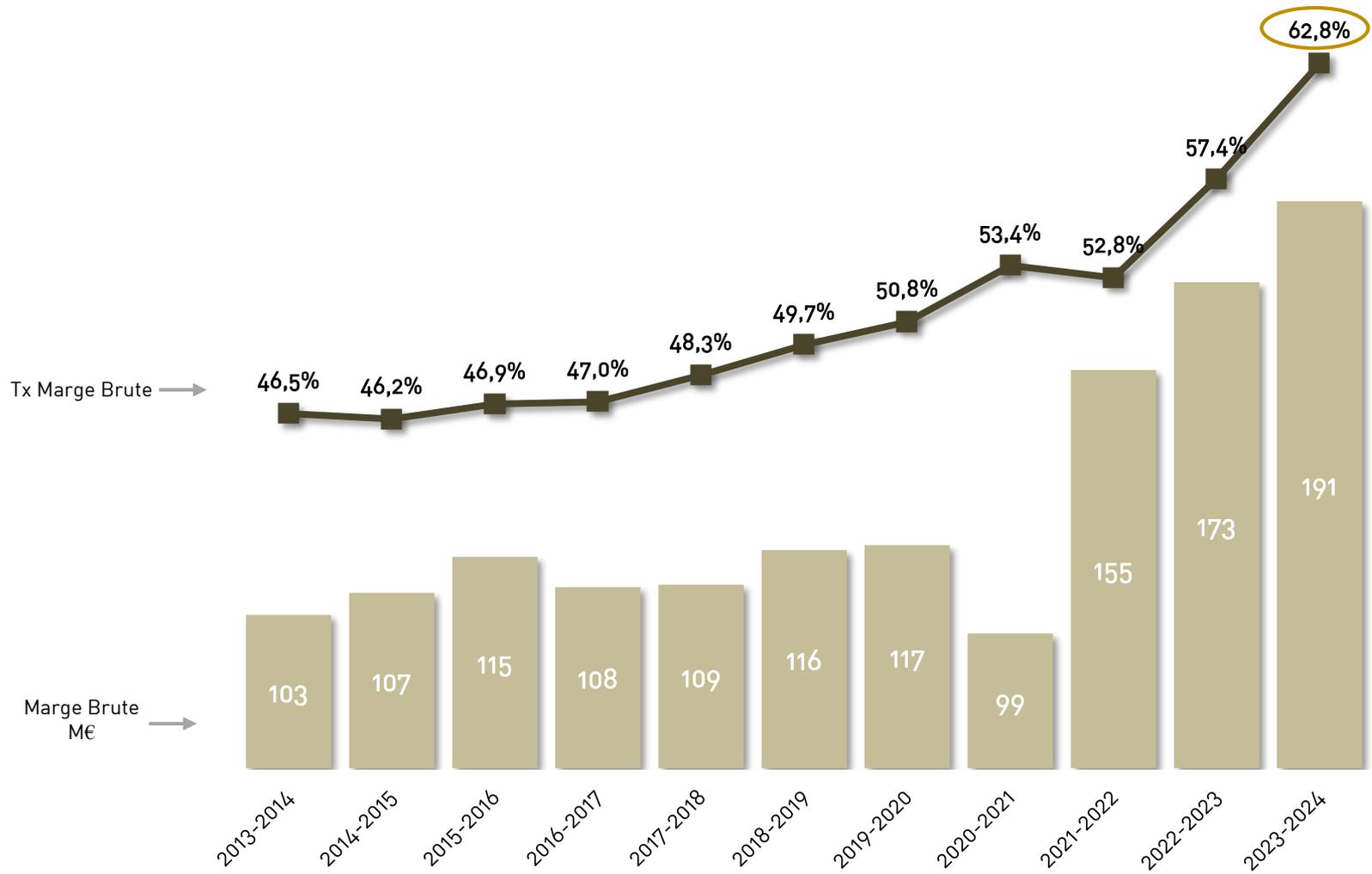
Tx de change courant

LE POIDS DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT CONTINUE DE PROGRESSER

MARQUE LAURENT-PERRIER

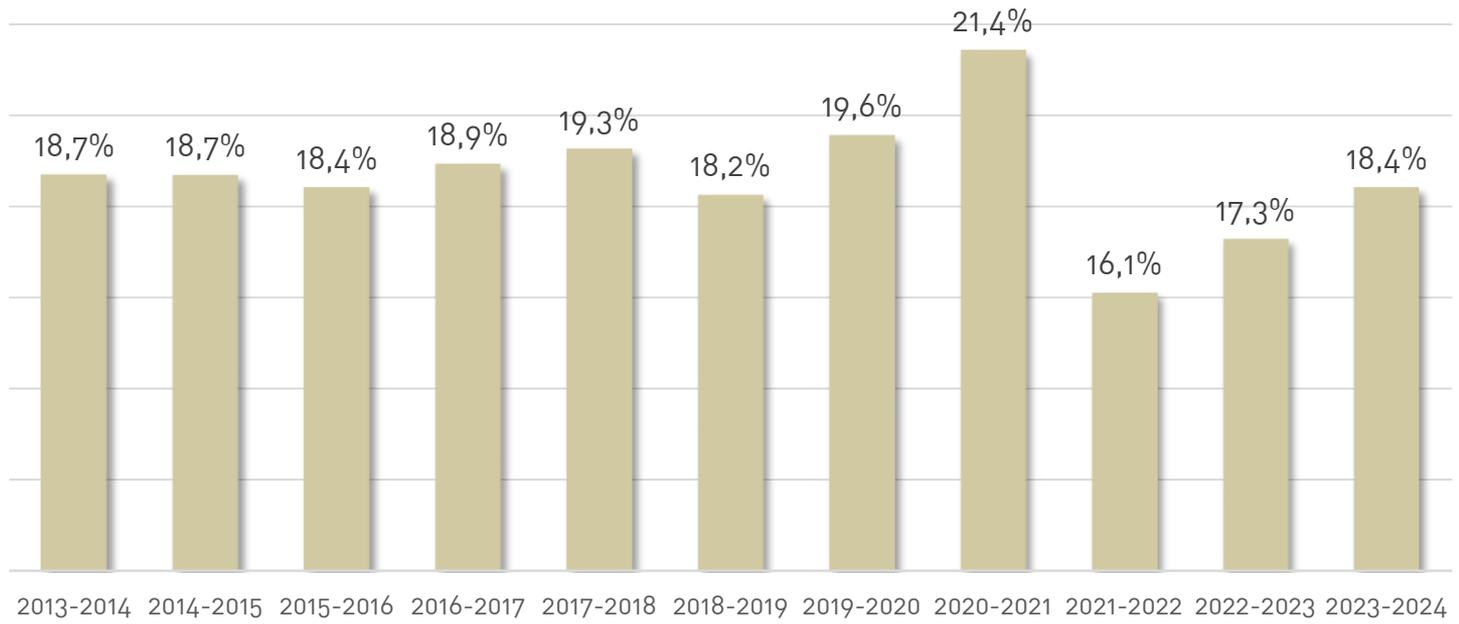


LE TAUX DE MARGE BRUTE ATTEINT UN NOUVEAU PALLIER GROUPE LAURENT-PERRIER



ÉVOLUTION DU POIDS DES CHARGES COMMERCIALES ET ADMINISTRATIVES GROUPE LAURENT-PERRIER

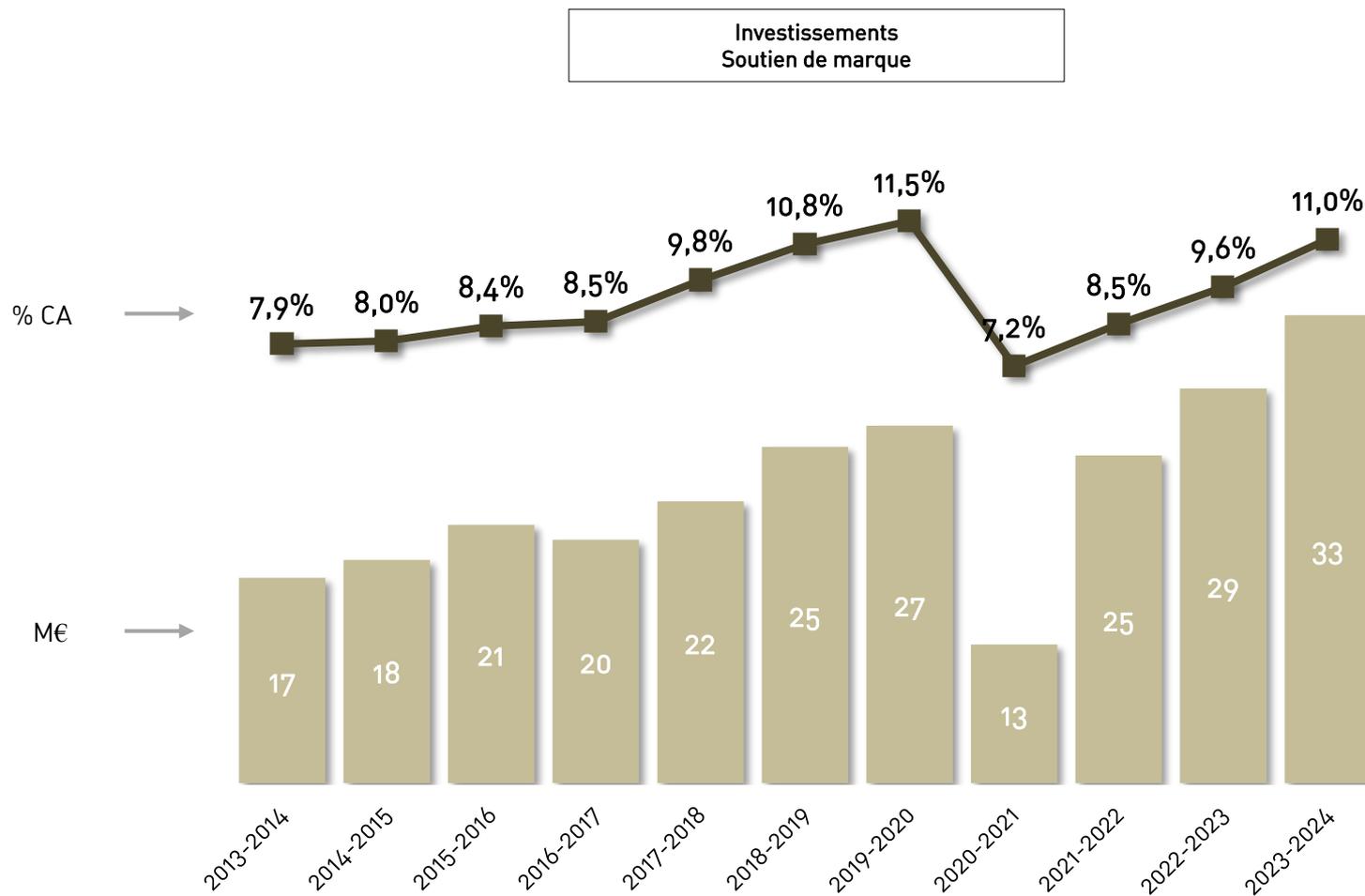
Poids % chiffre d'affaires Champagne
Charges commerciales et administratives



CAGR +3,1%

LE GROUPE CONTINUE D'INVESTIR POUR SOUTENIR SES MARQUES

GROUPE LAURENT-PERRIER



RENFORCER LA VALEUR PERÇUE DE
LA MARQUE LAURENT-PERRIER



LAURENT-PERRIER : 1^{ÈRE} MAISON DE CHAMPAGNE À OBTENIR
LE ROYAL WARRANT

« Ce champagne dont le roi Charles III raffole sera désormais servi à Buckingham Palace »

Parmi l'héritage monarchique hérité de sa mère la reine Elizabeth II, le roi Charles III accorde de nouveaux mandats royaux aux maisons de vins et de champagnes. Le monarque confirme son amour pour Laurent-Perrier. »

Le Figaro – 13 mai 2024

POURSUITE DES INVESTISSEMENTS MEDIA GRAND SIÈCLE



Morgan Freeman

Grand Siècle
Laurent-Perrier

N°26

CHAMPAGNE
Grand Siècle
Laurent Perrier
100%
GRAND CRU

It takes time to become an icon

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY

GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°26

WINE OF THE YEAR
2023

100/100
JAMES SUCKLING 



CHAMPAGNE
Grand Siècle
Laurent Perrier
100%
GRAND CRU

Parmi les 39 000 vins jugés cette année par James Suckling, Grand Siècle Itération N°26 a non seulement reçu la note maximale de 100/100, mais s'est également vu décerner le prix "Wine of the Year", et devient ainsi le meilleur vin au monde cette année.



POURSUITE DE L'ACCÉLÉRATION DE LA NOTORIÉTÉ DE GRAND SIÈCLE

GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°26 EN BOUTEILLE (2012 – 2008 – 2007)

100/100
James Suckling

19,5/100
JANCIS ROBINSON

JAMESSUCKLING.COM

Jancis Robinson

GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°23 EN MAGNUM (2006 – 2004 – 2002)

99/100
James Suckling

19/20
JANCIS ROBINSON

JAMESSUCKLING.COM

Jancis Robinson

96/100
Robert Parker Wine Advocate

Robert Parker
WINE ADVOCATE



POURSUITE DES INVESTISSEMENTS MEDIA
 CUVÉE ROSÉ ET BLANC DE BLANCS



*Nobu Hotel London
 Portman Square*

Laurent-Perrier

Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.



Cuvée Rosé est issue de la lente macération des meilleurs Pinots Noirs de la Champagne puis d'un vieillissement au minimum de 4 ans dans nos cuves.



*Nobu Hotel London
 Portman Square*

Laurent-Perrier

Blanc de Blancs, chosen by the best.



Our Blanc de Blancs Brut Nature is crafted in our cellars from exceptional Chardonnay reserve vines to allow for a rare dosage.

bedrinkaware.co.uk

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX MARQUE LAURENT-PERRIER



-  @champagnelaurentperrier
-  @champagnelaurentperrierFR
-  Champagne Laurent-Perrier
-  Champagne Laurent-Perrier
-  champagnelaurentperrier



LANCEMENTS 1^{ER} SEMESTRE 2024

Grand Siècle
Magnum itération 24



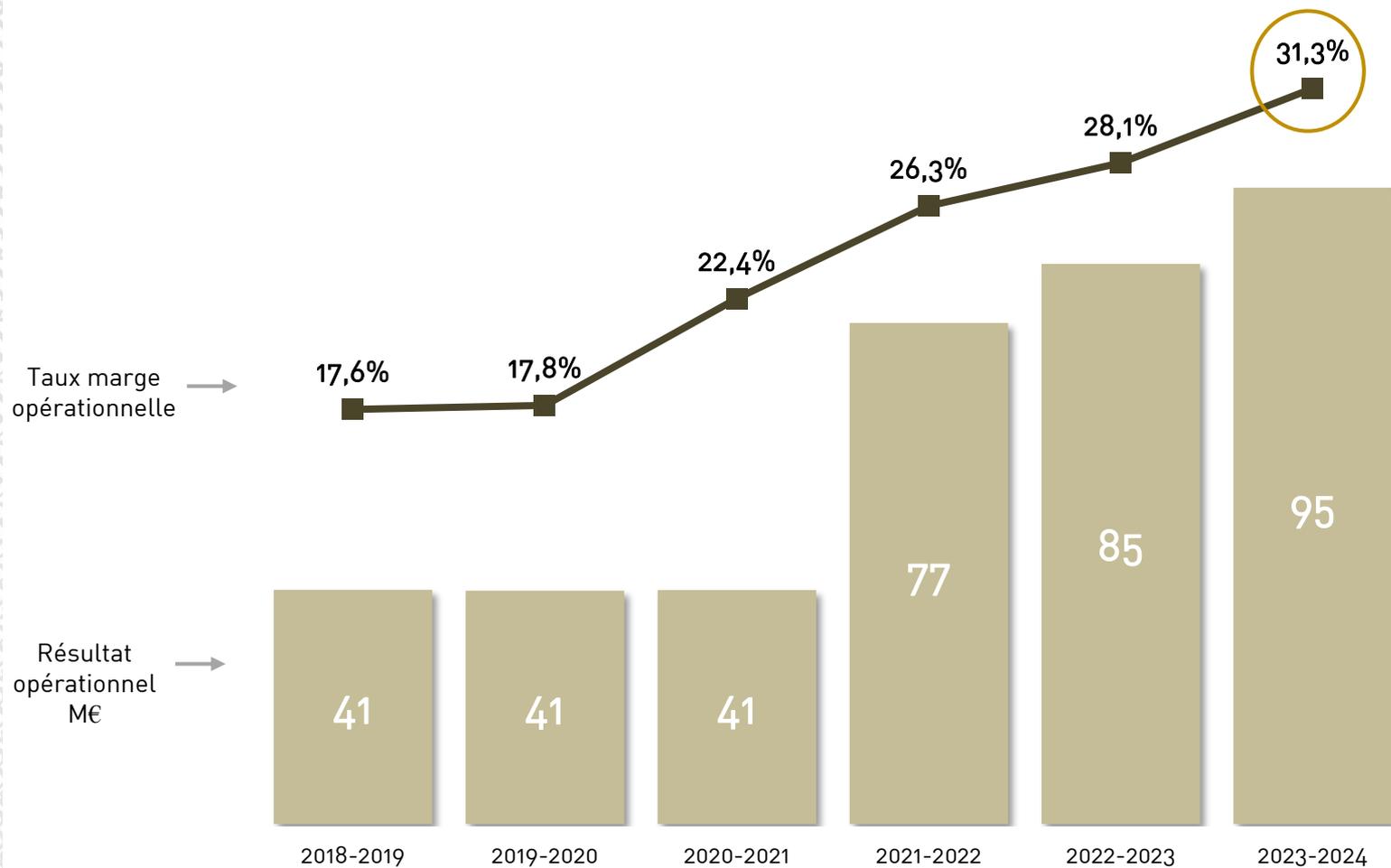
Grand Siècle
Les Réserves N°20



Millésime 2015

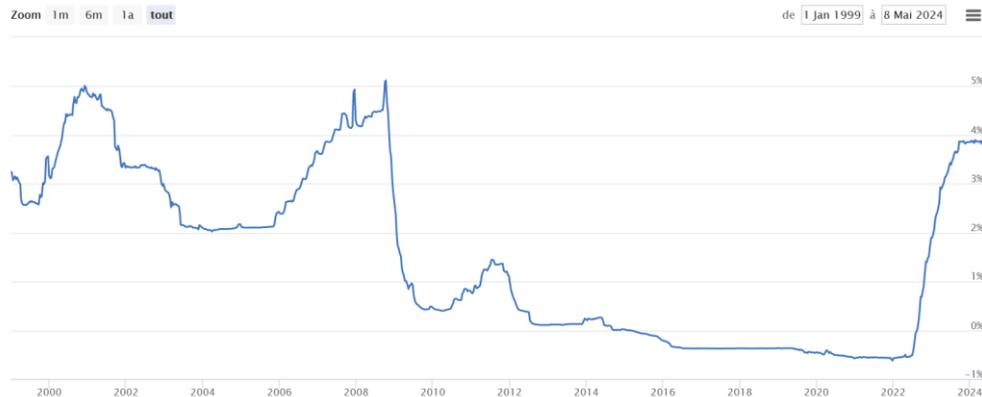


EVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL GROUPE LAURENT-PERRIER

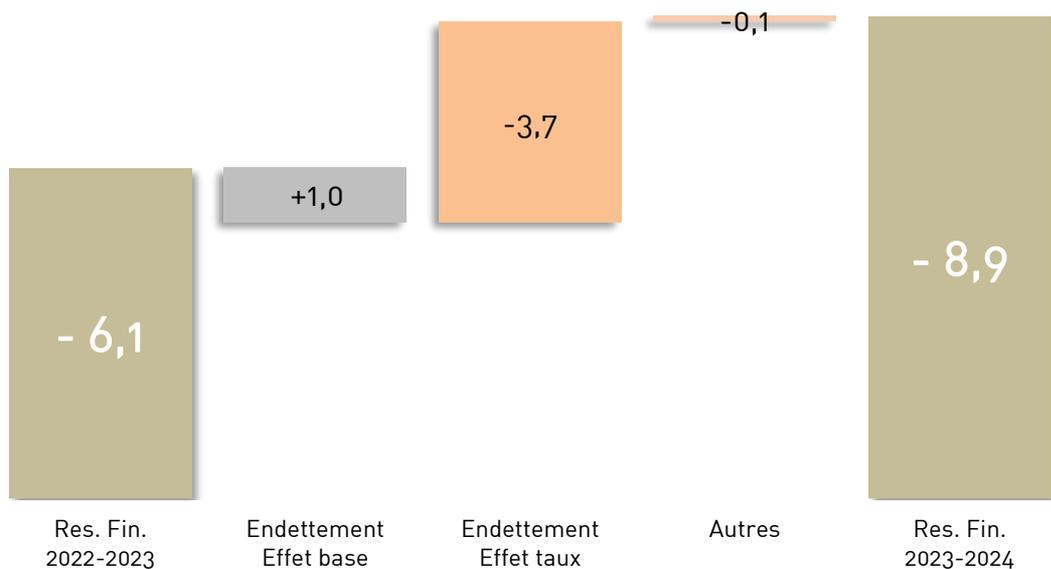


RÉSULTAT FINANCIER IMPACTÉ PAR EFFET TAUX GROUPE LAURENT-PERRIER

Graphique Euribor
Taux Euribor historiques



En M€



AGENDA

- 
- Le marché
 - Chiffres clés & politique de valeur
 - Structure financière
 - Année viticole & environnement
 - Objectifs & Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ GROUPE LAURENT-PERRIER

M€

996,0

1 015,4

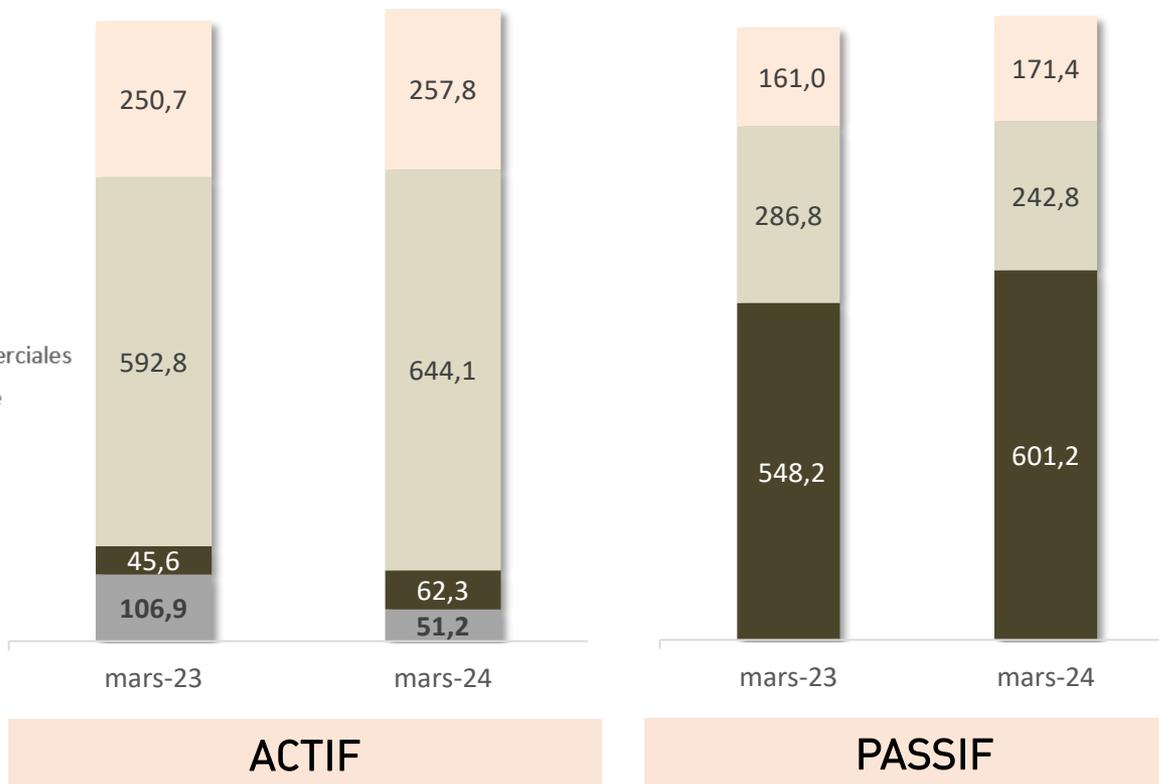
996,0

1 015,4

Pied de Bilan

- Immobilisations
- Stocks
- Créances commerciales
- Trésorerie active

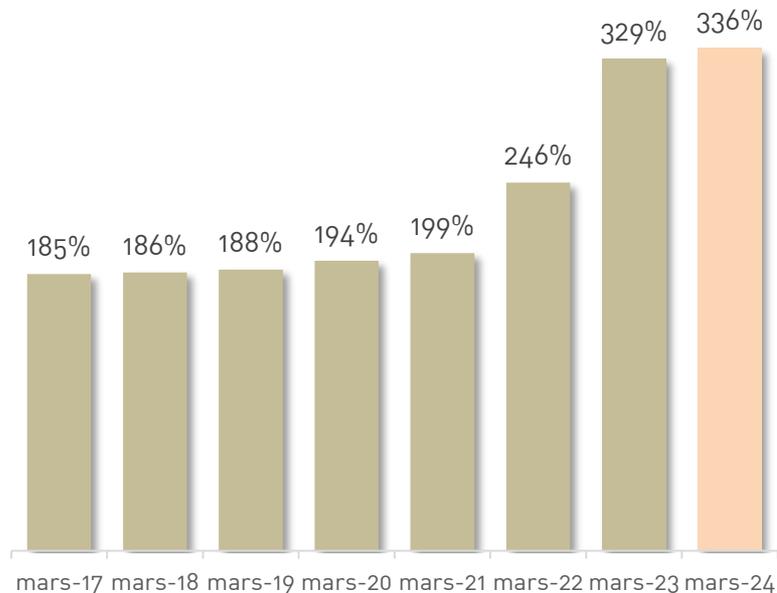
- Dettes commerciales (a)
- Dettes financières brutes
- Fonds propres



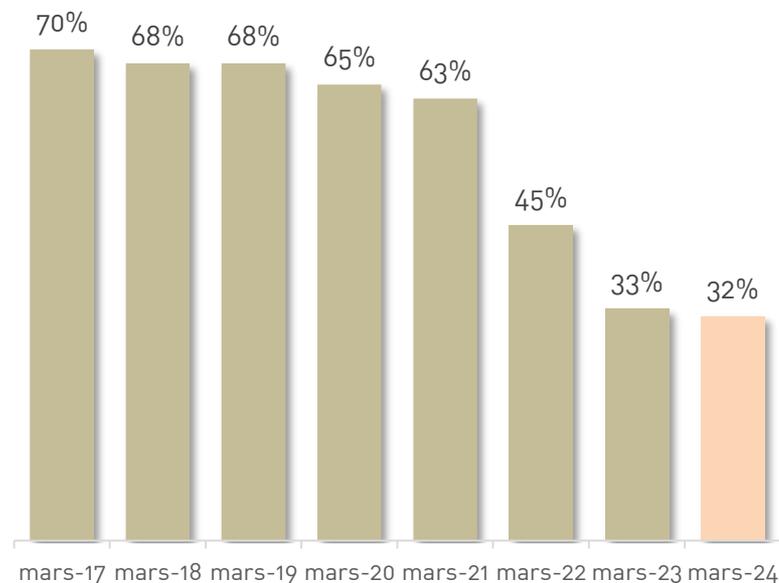
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés



RATIOS D'ENDETTEMENT GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock/Endettement net (%)



Endettement net/Fonds Propres (%)



EVOLUTION DE LA DETTE GROUPE LAURENT-PERRIER

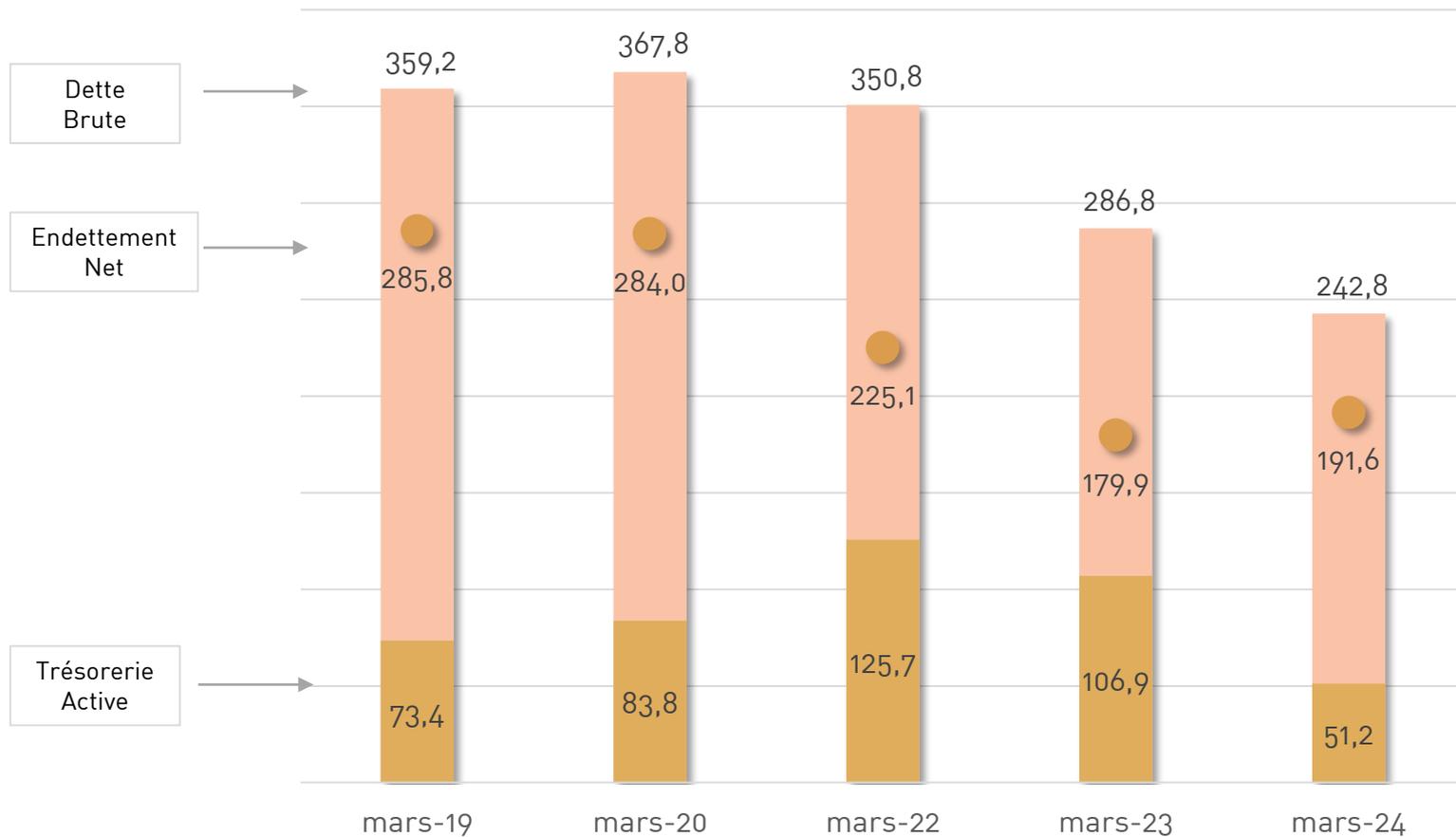


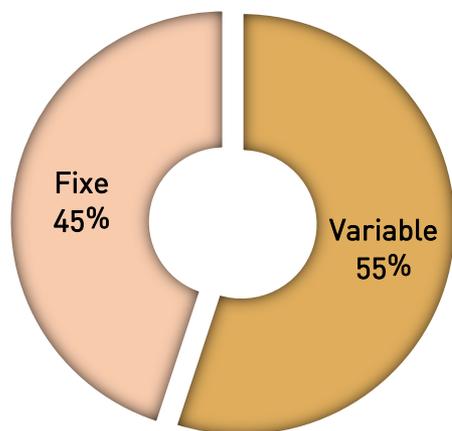
TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE GROUPE LAURENT-PERRIER

M€	Au 31/03/2023	Au 31/03/2024	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	125,2	105,8		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+66,0	+74,5	+8,5	-56,9 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	-1,1	-62,9	-61,8	
Opérations d'investissement & Cession	-7,2	-10,8	-3,6	
Opérations de financement	-64,8	-44,2	+20,6	
dont émission d'emprunts	+2,0	+12,6		
dont remboursement d'emprunts	-66,7	-56,8		
Dividendes	-12,0	-12,2	-0,2	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	-19,1	-55,6	-36,5	Variation du cash flow net
Incidence des variations de cours de devises	-0,3	+0,3		
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	105,8	50,5		

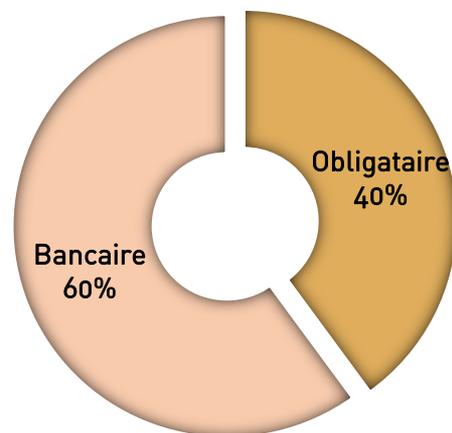
*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires

SYNTHÈSE REFINANCEMENT 2024

GROUPE LAURENT-PERRIER



*Caractéristiques de la structure en place au 31/03/24 :
31% fixe / 69% variable*



*Caractéristiques de la structure en place au 31/03/24 :
27% obligataire / 73% bancaire*

Maturité Moyenne 5,9 ans

*Caractéristiques de la structure en place au 31/03/24 :
4,3 ans maturité moyenne*



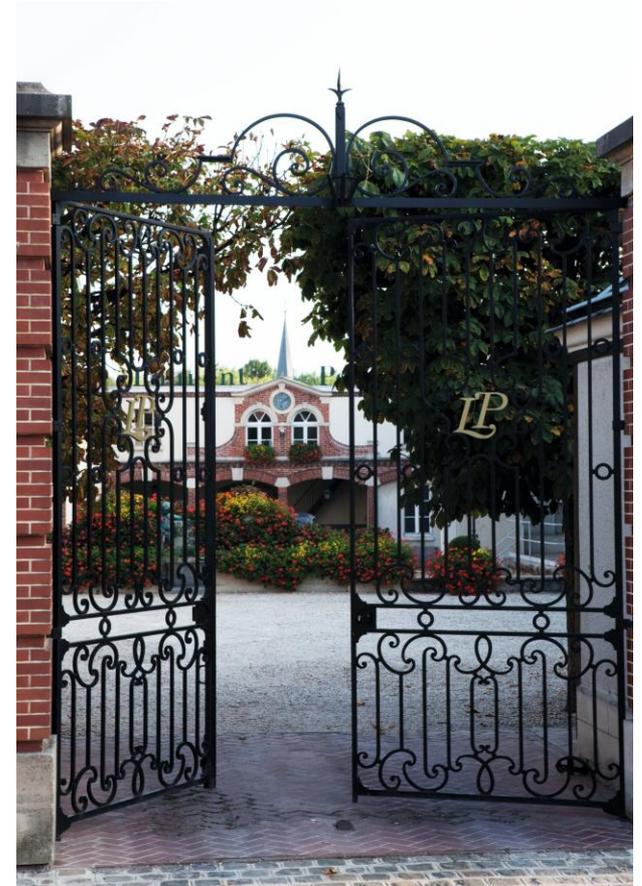
Un plan sur 4 ans

Industriel
&
Hospitalité



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



ÉTAT DU VIGNOBLE

- ✓ Hiver doux avec une pluviométrie abondante
- ✓ Printemps pluvieux, beaucoup de fraîcheur et des averses de grêle
- ✓ Etat sanitaire : mildiou très présent
- ✓ Fleur à partir de fin mai / début juin en fonction des régions
- ✓ Vendange fin Aout / début septembre, en fonction de la climatologie



LE ROYAL WARRANT : UNE RECONNAISSANCE DES BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DE LAURENT-PERRIER

Le Royal Warrant est une reconnaissance de la qualité des vins de Laurent-Perrier, et de ses pratiques culturelles et environnementales. Laurent-Perrier privilégie une conduite de la vigne respectueuse de l'environnement : Viticulture Durable en Champagne et Haute Valeur Environnementale Niveau 3. Une politique menée depuis longtemps par la Maison en matière de culture de la vigne et d'élaboration de ses vins.

Depuis 1998, Laurent-Perrier détenait le Prince of Wales Warrant de Son Altesse le Prince de Galles.



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

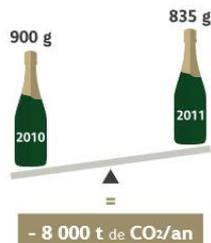
UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES



ALLÈGEMENT DE LA BOUTEILLE



VITICULTURE DURABLE



46 % certifiés Viticulture Durable en Champagne

RÉGION PIONNIÈRE



100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT
DANS UNE DÉMARCHÉ DE PROGRÈS CONTINU



100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER est certifié Viticulture Durable en Champagne

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés & politique de valeur
- Structure financière
- Année viticole et environnement
- Objectifs & Perspectives



UN MARCHÉ EN RETRAIT À FIN AVRIL

Variations des expéditions (Var. volumes)

Ensemble	Total	France	Export
De janvier à avril 2024	-17,1%	-9,7%	-21,4%
<i>Volume</i>	67,4	27,1	40,3
De mai 2023 à avril 2024	-12,5%	-10,0%	-14,3%
<i>Volume</i>	285,1	124,3	160,8

Source : CIVC

OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- ✓ Adapter l'organisation aux enjeux futurs
- ✓ Renforcer l'indépendance du groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans une époque troublée par des soubresauts géopolitiques et des incertitudes économiques, le Groupe Laurent-Perrier avance avec vigilance mais confiance, en poursuivant la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels:

- ✓ Un métier singulier dédié à la création et à la commercialisation de vins de Champagne d'exception,
- ✓ Un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides,
- ✓ Un portefeuille de marques renommées et complémentaires,
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée.





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne



RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2023-2024
24 MAI 2024